



## Cade l'ultimo tabù del grocery online: freschi e freschissimi tra i prodotti più acquistati questa estate

*I dati di ReStore mostrano che è in atto un profondo mutamento nelle abitudini di acquisto degli italiani nel settore del grocery online.*

Milano, 10 settembre 2018 - La rivoluzione digitale in corso sta modificando le abitudini di acquisto degli italiani. I dati in possesso di **ReStore** – azienda leader in Italia nel settore dell'e-commerce per la grande distribuzione (GDO) – mostrano infatti che anche **l'ultima barriera culturale legata agli acquisti del grocery online è crollata: i consumatori italiani questa estate hanno ordinato e ricevuto** comodamente a casa molti **prodotti freschi e freschissimi**, articoli che finora venivano selezionati con cura dagli scaffali degli store fisici da parte della maggioranza dei clienti, diffidenti sulla conservazione degli alimenti e sul mantenimento della catena del freddo durante le fasi di trasporto e consegna.

**Il 69% dei clienti ha acquistato prodotti freschi o freschissimi, preferendo verdure e ortaggi, spendendo per queste categorie mediamente 20 €.**

Durante le ferie estive, **il 69%** di coloro che hanno deciso di effettuare la spesa online **ha acquistato prodotti freschi o freschissimi con una predominanza di verdure e ortaggi, spendendo mediamente 20 €\* per queste categorie. Numeri che sorprendono, in Italia più che altrove**, considerando che nel nostro Paese vi è **grande sensibilità sul tema della freschezza** degli alimenti che finiscono sulle nostre tavole. *“Gli italiani acquistano sempre più prodotti freschi online – afferma Barbara Labate, CEO di ReStore – poiché le insegne si sono attrezzate per garantire il corretto mantenimento della catena del freddo e la qualità degli articoli non viene minimamente intaccata durante i trasporti. Questo trend, in costante aumento, dimostra che è in atto un profondo cambiamento culturale nella popolazione che sta modificando le proprie abitudini di acquisto anche nel settore food”.*

Oltre a verdura e ortaggi, gli **altri prodotti più acquistati online** durante il periodo estivo sono **formaggi, gelati e succhi**, con una predilezione per quelli contenenti un'elevata concentrazione di frutta (30-99%). **Banane, limoni e meloni retati** sono invece i **frutti che gli italiani hanno preferito** per mantenersi idratati e combattere temperature elevate, umidità e afa nell'estate che sta per volgere al termine.

\* Fonte dati: ReStore

ReStore è un'azienda leader nell'e-commerce per la grande distribuzione (GDO). Circa il 30% del mercato online del grocery in Italia usa prodotti ReStore. L'azienda è composta da un team di professionisti nel settore del Marketing, Architetture IT scalabili e cloud, UX e sviluppo di nuovo business. <https://restore.shopping/>

Ufficio Stampa - Aida Partners

Via Pomponazzi 9, Milano, Tel. 02.89504650

Barbara Fortunati: [barbara.fortunati@aidapartners.com](mailto:barbara.fortunati@aidapartners.com)

Alessandro Laccoto: [alessandro.laccoto@aidapartners.com](mailto:alessandro.laccoto@aidapartners.com)