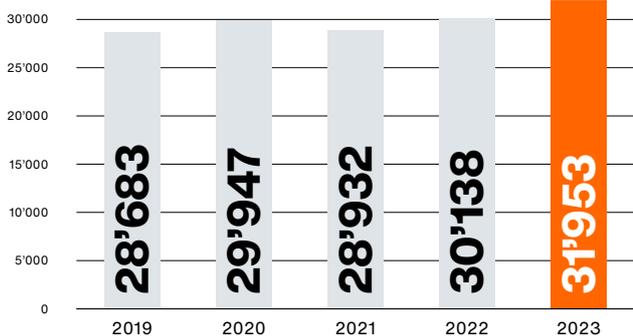


Le cifre e i fatti del Gruppo Migros nel 2023

Finanze

Fatturato

in milioni di CHF



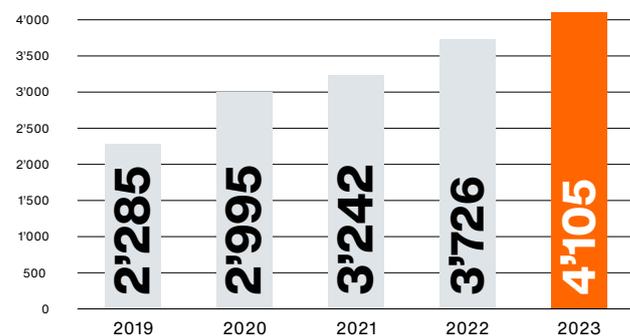
32.0 miliardi

Rispetto all'esercizio precedente il giro d'affari del Gruppo è aumentato del 6.0%, attestandosi a CHF 31.953 miliardi.

Finanze

Fatturato derivante dalle vendite online

in milioni di CHF



4.105 miliardi

Il fatturato derivante dalle vendite online è cresciuto del 10.2% raggiungendo CHF 4.105 miliardi.

Finanze

Fatturato per segmento

in %



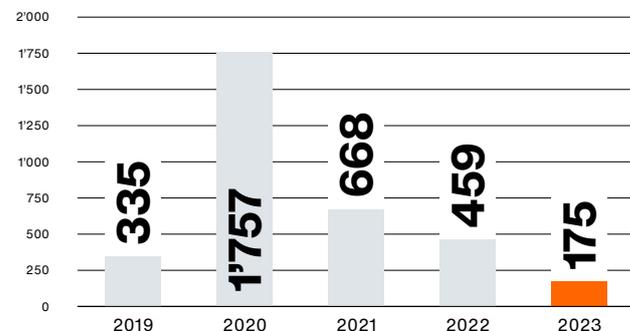
6 segmenti

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative: 53.3%,
Commercio: 27.5%, Migros Industrie: 5.6%,
Servizi finanziari: 4.0%, Viaggi: 5.4%, Altro: 4.1%

Finanze

Utile

in milioni di CHF

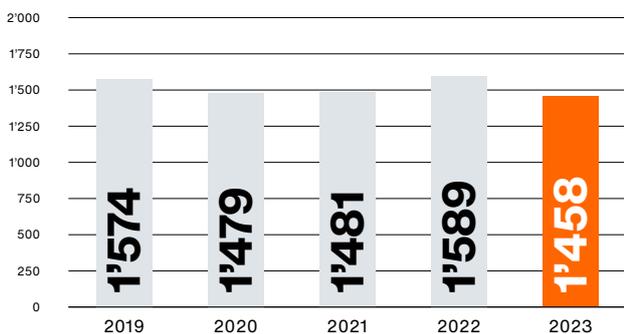


175 milioni

Nel 2023 l'utile del Gruppo Migros è stato di CHF 175 milioni.

Finanze

Investimenti
in milioni di CHF

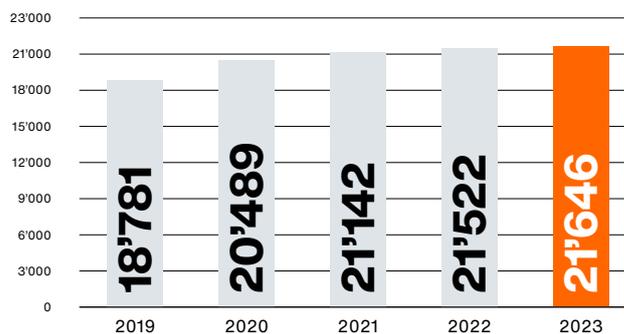


1.458 miliardi

Nel 2023 gli investimenti globali del Gruppo Migros hanno raggiunto un valore di CHF 1.458 miliardi.

Finanze

Capitale proprio
in milioni di CHF

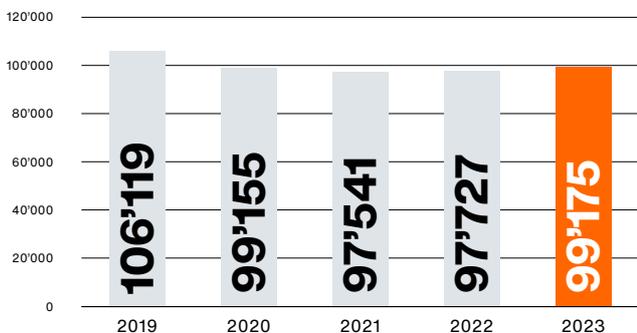


21.646 miliardi

Nel 2023 il capitale proprio del Gruppo Migros è stato di CHF 21.646 miliardi.

Collaboratori / soci delle cooperative

Effettivo del personale
Numero di persone (media annuale)



99'175

Nel 2023 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 99'175 persone (numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero).

Collaboratori / soci delle cooperative

Collaboratori per genere di appartenenza
in %



57.8%

Nel 2023 la percentuale di donne tra i collaboratori è stata pari al 57.8% (anno precedente: 58.5%).

Collaboratori / soci delle cooperative

Numero di occupati a tempo parziale
in %



49.1%

Tra gli 87'197 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale (anno precedente: 49.1%).

Collaboratori / soci delle cooperative

Apprendisti

3'670

Nel 2023, 3'670 giovani hanno concluso la propria formazione di base in oltre 60 diverse professioni all'interno del Gruppo Migros (anno precedente: 3'754).

Collaboratori / soci delle cooperative

Cooperatori Migros (soci)
al 31.12.2023



2'320'426

Nel 2023 la Migros contava 2'320'426 socie e soci (anno precedente: 2'307'939).

Sostenibilità

Zero emissioni nette entro il 2050

-57.5%

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento.

Sostenibilità

M-Check

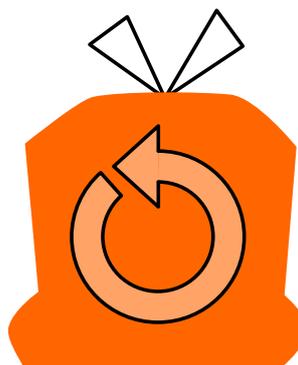


> 6'900

Oltre 6'900 prodotti con valutazione M-Check sulla confezione per trasparenza in termini di sostenibilità (anno precedente: 4'700).

Sostenibilità

Riciclaggio degli imballaggi in plastica

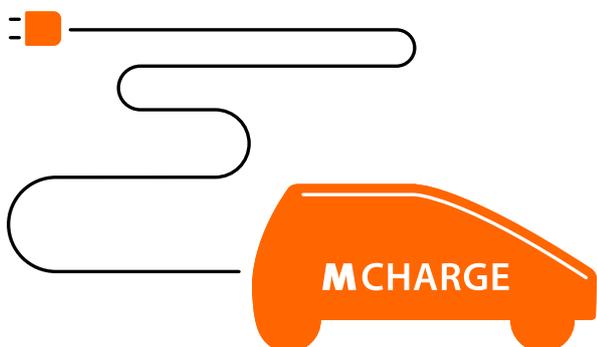


≈ 4'000 t

Nel 2023, dai sacchi per la raccolta della plastica e dalla raccolta di varie bottiglie di plastica sono state riciclate circa 4'000 tonnellate di materie plastiche (anno precedente: 3'700 t).

Sostenibilità

Stazioni di ricarica elettriche



154

Numero delle sedi con stazioni di ricarica elettriche per la clientela delle filiali Migros (124) e delle sedi Migros (30)

Impegno

Impegno Migros



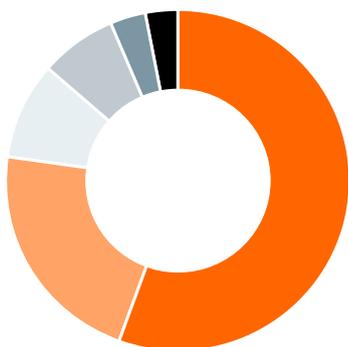
140 milioni

Nel 2023 sono stati investiti CHF 140 milioni nell'impegno sociale e in ambiti quali convivenza, formazione ed etica.

Impegno

Percento culturale Migros

Spese per settore nel 2023



121 milioni

Nel 2023 il Percento culturale Migros ha investito CHF 121 milioni nei settori formazione (55.5%), cultura (21.7%), tempo libero (9.3%), società (7.1%), amministrazione (3.5%) ed economia (2.8%).

Impegno

Fondo pionieristico Migros



18 milioni

Nel 2023, per il Fondo pionieristico Migros del Gruppo Migros sono stati messi a disposizione CHF 18 milioni (erogati CHF 18 milioni).

Impegno

Fondo di sviluppo Migros



1 milione

Dal 1979 viene stanziato CHF 1 milione all'anno per progetti di cooperazione allo sviluppo.

Indicatori in dettaglio

In milioni di CHF o come indicato		2019	2020	2021	2022	2023	Variazione all'esercizio precedente in %
Proventi		28'683	29'947	28'932	30'138	31'953	+6.0
di cui ricavi prima dei proventi da servizi finanziari		27'914	29'189	28'173	29'313	30'708	+4.8
di cui cifra d'affari Commercio al dettaglio Migros		23'757	24'379	24'744	24'678	25'693	+4.1
di cui cifra d'affari delle cooperative ¹		16'062	16'559	16'364	15'986	16'425	+2.7
Totale sedi di distribuzione Migros	numero	737	726	735	748	761	+1.7
Totale superficie di vendita Migros (in m ²)	m ²	1'478'738	1'415'437	1'437'315	1'448'891	1'441'226	-0.5
EBITDA (risultato prima di proventi/oneri finanziari, imposte sul reddito e ammortamenti)		1'732	3'349	2'094	1'883	2'068	+9.8
in % sui proventi	%	6.0	11.2	7.2	6.2	6.5	
di cui EBITDA derivante dall'attività commerciale e industriale		1'390	3'096	1'841	1'569	1'645	+4.8
EBIT (risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte)		201	1'866	800	628	286	-54.4
in % sui proventi	%	0.7	6.2	2.8	2.1	0.9	
Utile		335	1'757	668	459	175	-61.8
in % sui proventi	%	1.2	5.9	2.3	1.5	0.5	
Flusso di capitali generato da attività aziendale		1'820	2'934	3'353	-70	-1'630	
in % sui proventi	%	6.3	9.8	11.6	-0.2	-5.1	
di cui flusso di capitali generato dall'attività commerciale e industriale		1'382	1'598	1'322	1'505	372	-75.3
Investimenti		1'574	1'479	1'481	1'589	1'458	-8.3
Capitale proprio		18'781	20'489	21'142	21'522	21'646	+0.6
in % sul totale del bilancio	%	27.5	28.2	27.1	26.7	26.9	
di cui capitale proprio derivante dall'attività commerciale e industriale		15'438	17'004	17'545	17'686	17'502	-1.0

in % sul totale del bilancio	%	69.1	71.7	71.9	72.5	72.8	
Totale del bilancio		68'402	72'781	77'982	80'746	80'433	-0.4
di cui totale del bilancio derivante dall'attività commerciale e industriale		22'331	23'727	24'416	24'393	24'050	-1.4
Spese per scopi culturali, sociali e politico-economici		118	142	142	139	121	-12.5
Collaboratori/ Soci							
Effettivo del personale (persone media annuale)	numero	106'119	99'155	97'541	97'727	99'175	+1.5
Cooperatori Migros (soci)	numero	2'236'811	2'268'184	2'281'761	2'307'939	2'320'426	+0.5

¹ Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Nel 2023 il Gruppo Migros ha registrato una forte crescita del commercio online e un'affluenza dei clienti nettamente maggiore nei propri supermercati e ipermercati. Al contrario, il contesto di mercato per i negozi specializzati è rimasto impegnativo. Nel complesso, il fatturato nella vendita al dettaglio è aumentato del 3.0%.

Nel 2023 le 10 cooperative regionali Migros e le loro affiliate hanno ottenuto un fatturato netto di CHF 16.301 miliardi (+2.5%), di cui CHF 1.375 miliardi sono attribuibili alle attività estere. La crescita è stata spinta in parte dagli aumenti dei prezzi a seguito dell'inflazione. Insieme al fatturato di Migros Online, Miduca, Federazione delle Cooperative Migros e altre aziende risulta un fatturato consolidato di CHF 17.283 miliardi (+3.0%).

Nell'esercizio in esame il fatturato di supermercati e ipermercati (in Svizzera) è aumentato del 3.6% arrivando a CHF 12.374 miliardi. Tenuto conto anche delle operazioni di Migros Online risulta un fatturato di CHF 12.717 miliardi (+3.6%). All'estero il fatturato è calato dello 0.7% a CHF 1.375 miliardi a causa delle variazioni monetarie.

Maggiore affluenza dei clienti

I supermercati e gli ipermercati hanno registrato questa crescita anche grazie a un'affluenza dei clienti nettamente maggiore nonché a un leggero aumento dei volumi di vendita. Con un totale di 369 milioni di acquisti (+5.2%) la crescita si è intensificata per il terzo anno consecutivo.

Un ulteriore fattore che ha inciso sull'incremento del fatturato è stato il rincaro delle materie prime, trasferito in parte sulla clientela. Gli effetti sul carrello della spesa si sono fatti sentire: in alcuni gruppi merceologici è aumentata la domanda di prodotti a prezzi vantaggiosi.

Responsabilità sociale ed ecologica

Nei supermercati e negli ipermercati (incl. Migros Online) la percentuale di prodotti sostenibili sul fatturato totale nell'esercizio in esame è salita al 31.8% (anno precedente: 30.9%). L'obiettivo è aumentare la quota del fatturato al 35% entro la fine del 2025.

Cambiamento del mercato per i negozi specializzati

Da diversi anni i negozi specializzati Migros si trovano ad affrontare un notevole cambiamento del mercato. Il grande successo del commercio online nel settore Non-Food si traduce in una pressione costante sul commercio tradizionale. I fatturati di Bike World, Do it + Garden, Melectronics, SportX, Micasa e OBI sono diminuiti infatti del 7.7% attestandosi a CHF 1.5 miliardi.

La gastronomia, invece, ha continuato a segnare un andamento positivo. Il fatturato è cresciuto del 10.2%, arrivando a CHF 556 milioni (senza partecipazioni come ad esempio Molino). In seguito alla pandemia, il personale di diversi settori è tornato con maggiore frequenza sul posto di lavoro e ha speso di più per mangiare fuori casa. L'incremento è stato influenzato anche da prezzi di vendita in parte superiori a causa del forte aumento dei costi delle materie prime e dell'energia.

+2.9%

Percentuale di prodotti sostenibili sul fatturato totale

4.7 %

Incremento del fatturato del supermercato online Migros Online

Incremento del fatturato di Migros Online

Nel 2023 il supermercato online Migros Online ha aumentato il proprio fatturato del 4.7 %, arrivando a CHF 344 milioni. In questo modo Migros Online ha potuto compensare il lieve calo dell'anno precedente (-0.7 %) e potenziare la propria posizione di leader nel mercato svizzero.

Il 2023 ha visto l'apertura di 21 nuove sedi da parte della Migros (nove supermercati Migros di piccole e medie dimensioni, un Do it + Garden, quattro filiali Bike World, due supermercati Alnatura, due filiali Teo e due sedi M-Outlet). Allo stesso tempo sono state chiuse 17 sedi, alcune delle quali di grandi dimensioni. La superficie di vendita netta di supermercati, ipermercati e negozi specializzati si è ridotta quindi dello 0.5 % arrivando a 1'441'226 m². Per contro, la rete della Migros è salita da 748 a 761 sedi rispetto all'anno precedente.

Dati finanziari Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

In milioni CHF	2023	2022	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Cooperative incl. Filiali ¹	16'301	15'904	2.5 %
FCM	5'554	5'445	2.0 %
Migros Online SA	344	328	4.7 %
Logistica	407	389	4.7 %
Altre aziende	3	3	1.7 %
Totale ricavi netti da forniture e servizi	22'609	22'069	2.4 %
Eliminazione intra settoriale	-5'326	-5'295	
Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)	17'283	16'774	3.0 %
Altri ricavi d'esercizio	501	474	5.6 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	17'783	17'248	3.1 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	67	245	-72.5 %
Attivi di segmento	10'312	10'655	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	880	1'103	
Numero di collaboratori	63'314	63'179	

¹ Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

Dati relativi alla rete di distribuzione della vendita al dettaglio affidata alle cooperative

	Numero dei punti vendita 2023	Numero dei punti vendita 2022	Superficie di vendita (m ²) 2023	Superficie di vendita (m ²) 2022
Punti di distribuzione in Svizzera				
Punti vendita Migros				
M	373	372	309'759	309'134
MM	216	213	492'873	490'263
MMM	50	50	357'919	364'286
Totale	639	635	1'160'551	1'163'683
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi ¹	39	40	236'229	245'487
Filiali specifiche ²	72	62	42'960	38'208
Totale	111	102	279'189	283'695
Esercizi della ristorazione autonomi	11	11	1'487	1'513
Totale punti di vendita	761	748	1'441'226	1'448'891
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM	639	635	962'474	959'333
Alnatura ³	23	20	8'686	7'566
Altri supermercati ⁴	10	9	14'315	13'996
Totale supermercati	672	664	985'475	980'895
Mercati specializzati				
Do it + Garden	38	41	90'879	97'324
Micasa	36	36	69'726	70'046
SportX	72	69	85'104	83'643
Melectronics	90	98	33'307	38'574
Obi centri edilizia e giardinaggio	11	11	82'203	90'069
Totale mercati specializzati	247	255	361'219	379'656
Gastronomia				
Totale Gastronomia⁵	232	227	94'532	83'811
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Germania				
Tegut	345	315	341'676	323'081
Totale estero	348	318	354'197	335'602

Commercio all'ingrosso cooperative e varie

Partner Migros	46	51
VOI	71	65

Tempo libero e fondazioni

Medbase e centri per la salute santémed	173	167
MiSENSO (audioprotesi e ottica) ⁶	24	15
Fitness Svizzera ⁷	138	140
Fitness all'estero ⁸	0	0
Parchi acquatici ⁹	2	2
Centri sportivi	2	3
Centri golf	6	6
Fondazioni "Parco Prato Verde" e Monte Generoso	5	5

¹ Il punto vendita può includere filiali di supermercati/ipermercati

² Outlet, supermercati bio Alnatura, filiali autonome Outdoor by SportX, ecc.

³ Alnatura è indicata separatamente dal 2021; fino ad ora la superficie era assegnata ai punti vendita M/MM/MMM

⁴ integrati negli MParcs o nei mercati specializzati

⁵ Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger e Coffee&Time

⁶ integrati nelle filiali della Migros (shop-in-shop)

⁷ Migros Fitnesspark (incl. centro fitness nel parco per lo sport e l'avventura Milandia), Migros Fitnessclub, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (AG), ONE Training Center (AG), Only Fitness; + FT-Club

⁸ ACISO Fitness & Health GmbH (con i marchi del fitness ELEMENTS, INJOY e FT-CLUB) è stata ceduta l'1.1.2022 dalla CMZ a Lafayette Mittelstand Capital.

⁹ Säntispark, Bernaqua

Commercio

Il dipartimento Commercio gestisce per la Migros i settori del commercio al dettaglio di prodotti alimentari convenience e discount. Insieme a Digitec Galaxus promuove, inoltre, la crescita delle attività online. Nel 2023, le quote di mercato sono state ulteriormente ampliate.

109 milioni

Risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) in CHF

Nonostante il difficile contesto di mercato, il dipartimento Commercio è riuscito a incrementare ulteriormente il fatturato. Il calo nella fiducia dei consumatori e l'aumento dell'inflazione si sono chiaramente riflessi nel comportamento della clientela.

Il risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) di CHF 109 milioni si è attestato al di sotto del risultato dell'anno precedente, pari a CHF 126 milioni. Le ragioni sono da ricondurre in particolare a margini inferiori e agli investimenti nella crescita di Galaxus Deutschland.

13.1%

Aumento del fatturato della piattaforma del gruppo Digitec Galaxus

Chiaro posizionamento dell'offerta commerciale

Con un'offerta commerciale ben posizionata, la Migros occupa posizioni di leadership nei settori convenience e discount e nel settore online in rapida crescita. L'offerta commerciale contribuisce così in modo importante alla crescita redditizia del Gruppo.

Digitec Galaxus ha aumentato il fatturato della piattaforma (incl. gli affari internazionali) del 13.1 % arrivando a CHF 2.744 miliardi. In Svizzera l'azienda è cresciuta molto più rapidamente della concorrenza, guadagnando quote sia nel mercato online che in quello complessivo. Anche in Germania le quote di mercato sono state ulteriormente ampliate. Galaxus International ha aumentato il fatturato del 54.0 %.

Ex Libris, la più grande libreria online della Svizzera, ha dovuto constatare nel 2023 un calo della domanda che ha interessato l'intero mercato libraio svizzero. Il fatturato si è attestato a CHF 117 milioni, leggermente al di sotto del livello dell'anno precedente (-1.7 %).

>90

Sedi con stazioni di ricarica M-Charge per veicoli elettrici

Forte posizione di mercato

Denner ha conquistato nuove quote di mercato raggiungendo un fatturato di CHF 3.834 miliardi (+4.0 %) in un mercato retail dei prodotti alimentari inflazionistico. Come fornitore locale di prodotti a prezzi scontati con una fitta rete di filiali, Denner ha approfittato dell'ampliamento negli assortimenti di prodotti freschi dimostrandosi convincente grazie al solido posizionamento dei prezzi. Il numero di filiali è aumentato di quattro unità, arrivando a quota 864 e incrementando così ulteriormente la vicinanza alla clientela.

Migrolino ha realizzato un fatturato di CHF 784 milioni. Il calo dello 0.1 % rispetto all'anno precedente è dovuto alla perdita di un importante cliente all'ingrosso. Il fatturato dei negozi è aumentato in modo significativo grazie alla crescita organica. Il numero di negozi di migrolino AG, compresi i formati migrolino, mio e goods, è salito a 371 (anno precedente: 366).

Migrol ha registrato una netta diminuzione del fatturato, pari al 15.0 %, dovuta soprattutto al forte calo dei prezzi delle materie prime, per un guadagno complessivo di CHF 1.525 miliardi. Al contempo, Migrol ha ampliato in modo significativo la rete di stazioni di ricarica M-Charge per veicoli elettrici: dalla fine del 2023 offre la possibilità di ricaricare i veicoli elettrici presso oltre 90 sedi, di cui 61 ubicate presso le filiali Migros.

Dati finanziari Commercio

In milioni CHF	2023	2022	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Denner AG	3'834	3'685	4.0 %
Migrol AG	1'525	1'795	-15.0 %
Digitec Galaxus	2'464	2'207	11.6 %
migrolino AG	784	784	-0.1 %
Ex Libris AG	117	119	-1.7 %
Altre aziende	5	5	13.6 %
Totale ricavi netti da forniture e servizi	8'729	8'595	1.6 %
Eliminazione intra settoriale	-13	-13	
Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)	8'716	8'583	1.5 %
Altri ricavi d'esercizio	111	107	3.1 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	8'826	8'690	1.6 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	109	126	-13.5 %
Attivi di segmento (EBIT)	1'345	1'376	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	158	143	
Numero di collaboratori	9'473	8'998	

Dati relativi alla rete di distribuzione Commercio

	Numero dei punti vendita 2023	Numero dei punti vendita 2022	Superficie di vendita (m ²) 2023	Superficie di vendita (m ²) 2022
Denner	864	860		
Filiali Denner ²	-	580		232'986
Satelliti Denner (Denner-Express incluso) ²	-	270		
Ex Libris AG	15	15		1'427
MIGROL				
Totale stazioni di servizio	309	310		
Migrol-Auto-Service/Migrol-Service ²	-	-		
Stazioni di servizio (automatiche) ²	-	-		
Convenience store gestiti da Migrol (shop Migrol e migrolino) ²	-	-		
Totale convenience store	413	408		
migrolino ¹	371	366		
Shop Migrol	42	42		
M-Charge³				
Sedi M-Charge presso le stazioni di servizio	30	18		
Sedi M-Charge presso le filiali Migros	67	0		

¹ Queste sedi sono suddivise tra migrolino standalone, migrolino Migrol, migrolino Shell, migrolino Socar e migrolino Picadilly.

² I dati corrispondenti non vengono più indicati nel dettaglio.

³ I numeri saranno comunicati dal 2024.

Migros Industrie

Nel 2023 Migros Industrie ha registrato un fatturato pari a CHF 6.004 miliardi (+3.9%). La forte domanda nell'attività dei supermercati Migros ha rappresentato il principale fattore di crescita.

Grazie alle proprie aziende industriali, la Migros è uno dei maggiori produttori di marche proprie al mondo. Nell'esercizio in esame, Migros Industrie ha fatto leva sulla forte domanda nell'attività dei supermercati Migros riuscendo ad aumentare il fatturato complessivo del 3.9 % arrivando a CHF 6.004 miliardi. Il principale fattore di crescita è stata la grande domanda interna, che si è tradotta in un aumento del fatturato del 4.9 % attestandosi a CHF 4.984 miliardi.

+4.9 %

Crescita del fatturato a livello nazionale

Lieve calo del fatturato negli affari internazionali

Nell'esercizio in esame, gli affari internazionali sono calati dell'0.6 % arrivando a CHF 1.020 miliardi. L'effetto positivo degli aumenti di prezzo è stato compensato in parte dai volumi inferiori e dalla rivalutazione del franco svizzero. Anche la chiusura di un'affiliata statunitense nel settore del cioccolato ha avuto ripercussioni negative sulla crescita del fatturato.

Maggiore attenzione rivolta al core business in Svizzera

Sul risultato hanno gravato rettifiche di valore e altre regolazioni nelle attività estere dovute a cambiamenti nelle condizioni di mercato. Tali regolazioni costituiscono la base di partenza per il rafforzamento della competitività e l'aumento della redditività nel commercio al dettaglio della Migros per i prossimi anni.

Anche nel 2023, l'inflazione dei prezzi delle materie prime e dell'energia ha rappresentato un fattore di costo. La collaborazione interna al Gruppo tra cooperative, Federazione delle Cooperative Migros e Migros Industrie ha consentito di ottimizzare i costi e i processi lungo l'intera catena di creazione del valore. Grazie a diverse misure volte all'ottimizzazione dei costi è stato possibile mantenere bassi i prezzi per i consumatori.

299 milioni

Investimenti soprattutto nella piazza industriale svizzera da parte di Migros Industrie (in CHF)

Investimenti nella piazza industriale svizzera

Investimenti nella piazza industriale svizzera

Nell'esercizio in esame, Migros Industrie ha investito circa CHF 299 milioni soprattutto nella piazza industriale svizzera. Come negli anni precedenti, è stata dedicata particolare attenzione all'automazione e alla digitalizzazione dei processi per incrementare la produttività. Allo stesso modo sono stati effettuati investimenti nel campo della sostenibilità, al fine di ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂.

Nel 2023 Migros Industrie ha dato lavoro in media a 13'225 collaboratori. Inoltre, dato il suo impegno nella formazione, ha formato complessivamente 472 apprendisti in oltre 30 diverse professioni.

Dati finanziari Migros Industrie

In milioni CHF	2023	2022	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	6'004	5'779	3.9 %
Altri ricavi d'esercizio	96	82	16.9 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	6'101	5'861	4.1 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	-175	9	-
Attivi di segmento (EBIT)	2'248	2'339	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	299	237	
Numero di collaboratori	13'225	13'321	

Servizi finanziari

Nel 2023 la Banca Migros ha continuato a espandere con successo la propria attività. I proventi operativi sono cresciuti del 17.7% in tutti i rami di attività attestandosi a CHF 828 milioni.

Nell'esercizio in esame la Banca Migros ha ampliato la propria clientela del 10.9% arrivando a contare 1.1 milioni di clienti. A questo risultato ha contribuito in particolare il costante intensificarsi dell'attività di diffusione della carta di credito Cumulus.

1'120'000

Base clienti totale

Solida base di fondi propri

Con una quota complessiva di capitale superiore al 20%, la Banca Migros si annovera tra le banche retail svizzere con la più elevata capitalizzazione. Su tale base ha incrementato i prestiti alla clientela del 2.2%, raggiungendo quota CHF 49.9 miliardi, mentre i depositi di quest'ultima sono arrivati a CHF 44.7 miliardi (+0.4%).

Le operazioni sugli interessi sono state caratterizzate dall'inversione dei tassi d'interesse: rispetto al 2022, la Banca nazionale svizzera ha aumentato nettamente il tasso di riferimento riportandolo in territorio positivo. Questo ha comportato un aumento degli interessi attivi sui prestiti e degli interessi passivi sui depositi della clientela. Nel complesso, il risultato da interessi è salito a CHF 641 milioni (+25.0%).

49.9 miliardi

Prestiti alla clientela (in CHF)

Miglioramento del cost/income ratio

Gli altri proventi operativi sono diminuiti marginalmente a CHF 186 milioni (-1.8%) a causa della minore attività borsistica dei clienti legata al mercato e della costituzione del portafoglio della carta di credito Cumulus. Considerando tutti i settori di attività, i proventi operativi sono aumentati a CHF 828 milioni (+17.7%). Grazie soprattutto all'elevato livello complessivo dei ricavi e alla controllata crescita dei costi, il cost/income ratio (già molto basso nell'anno precedente, con un valore pari al 53.6%) è ulteriormente migliorato arrivando a quota 47.3%.

I costi operativi sono aumentati a CHF 413 milioni (+6.7%), tra l'altro a causa degli aumenti salariali reali, del lancio di nuove offerte di consulenza e dell'ampliamento dei canali di vendita. In tale contesto sono state migliorate le procedure e i processi interni e si è investito intensamente nella digitalizzazione orientata alla clientela. La Banca Migros è ora considerata la banca retail svizzera più digitale per i clienti privati.

Contributo all'impegno sociale

Al netto degli ammortamenti e degli accantonamenti, il risultato dell'esercizio si è attestato a CHF 383 milioni (+31.3%). Al netto delle imposte, è stato realizzato un utile pari a CHF 313 milioni (+30.3%) che tiene conto della deduzione di un contributo di CHF 7 milioni a favore del  Fondo pionieristico Migros. La Banca Migros consente così di realizzare progetti pionieristici nelle aree tematiche società climaticamente neutra e digitalizzazione. Insieme ad altre società affiliate del Gruppo Migros, sostiene annualmente il Fondo pionieristico con somme consistenti.

Buon posizionamento strategico

Nel corso dell'anno le condizioni generali rimangono impegnative. Oltre alle incertezze riguardanti la geopolitica, ciò interessa soprattutto l'andamento della situazione generale dei tassi d'interesse e dei rischi congiunturali per i consumatori e le imprese. Grazie alla forte dotazione di fondi propri e all'ampio radicamento in tutta la Svizzera, la Banca Migros è ben posizionata sia dal punto di vista strategico che finanziario per continuare a garantire affidabilità e stabilità alla propria clientela.

Dati finanziari Servizi finanziari

In milioni CHF	2023	2022	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	12	15	-20.4 %
Proventi da servizi finanziari	1'245	825	50.9 %
Altri ricavi d'esercizio	9	9	1.3 %
Totale Ricavi	1'267	849	49.3 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	376	288	30.5 %
Attivi di segmento	58'650	57'270	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	60	47	
Numero di collaboratori	1'958	1'823	

Viaggi

Hotelplan Group ha registrato un fatturato di CHF 1'731 milioni, equivalente a un aumento del 20.6% rispetto all'anno precedente. Il Gruppo ha aumentato il fatturato in tutti i settori di attività.

Hotelplan Group ha chiuso l'esercizio 2022/2023 con ottimi risultati. Con un fatturato pari a CHF 1'731 milioni, il risultato dell'anno precedente è stato superato del 20.6%. Rispetto all'ultimo esercizio senza pandemia nel 2018/2019, l'incremento del fatturato è del 45.7%.

Dopo la pandemia, la necessità di recupero è emersa in tutti i settori di attività.

Boom di prenotazioni e risultato da record

Dopo la pandemia, la necessità di recupero è emersa in tutti i settori di attività. La domanda di viaggi individuali con i marchi specializzati travelhouse e tourisme pour tous di Hotelplan Suisse è nettamente aumentata. Hotelplan Suisse ha registrato un fatturato di CHF 228 milioni (+44% rispetto all'anno precedente).

Anche i viaggi con Hotelplan, Migros Vacanze e vtours hanno riscosso un grande successo. Soprattutto le vacanze al mare e i soggiorni in città hanno registrato un boom di prenotazioni. La divisione Volume Tour Operating ha realizzato un fatturato di CHF 858 milioni, equivalente a un aumento del 22% rispetto all'anno precedente.

Interhome Group ha chiuso l'esercizio con un nuovo record. Il fatturato dell'agenzia immobiliare di case vacanza si è attestato a CHF 390 milioni (+5.1% rispetto all'anno precedente). L'incremento è stato possibile, tra l'altro, grazie a un miglioramento qualitativo del portfolio di appartamenti e case vacanza.

Anche l'affiliata britannica Hotelplan UK ha chiuso l'esercizio con un ottimo risultato, arrivando alla fine dell'anno con un fatturato di CHF 239 milioni (+32.9% rispetto all'anno precedente). In virtù dell'acquisizione di nuova clientela, anche gli operatori nel settore dei viaggi bta first travel e Finass Voyages sono riusciti ad aumentare significativamente le loro vendite.

Hotelplan Group ha continuato ad attuare con coerenza la sua strategia pienamente orientata alla sostenibilità.

Ulteriore sviluppo in ambito di sostenibilità

Nell'esercizio in esame, Hotelplan Group ha continuato ad attuare con coerenza la sua strategia pienamente orientata alla sostenibilità lungo i tre pilastri One Planet, People & Places e Responsible Business. In quest'ottica, è stato definito il processo volto a dimezzare le emissioni di gas serra e a raggiungere l'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050. Inoltre, è stata fortemente promossa la vendita di carburante per aerei sostenibile (Sustainable Aviation Fuel).

Nell'ambito del pilastro People & Places, Hotelplan Group ha stanziato CHF 10 milioni per il finanziamento di progetti di sostenibilità, mentre in quello del Responsible Business l'attenzione si è concentrata sull'organizzazione più sostenibile dei luoghi di lavoro e delle sedi, nonché sulla formazione e sul perfezionamento del personale.

Dati finanziari Viaggi

In milioni CHF	2023	2022	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	1'731	1'435	20.6 %
Altri ricavi d'esercizio	5	7	-22.0 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	1'736	1'442	20.4 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	27	26	2.5 %
Attivi di segmento	-21	-1	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	8	6	
Collaboratori	2'345	2'117	

Services

La Migros investe in modo sistematico in soluzioni tecnologiche lungimiranti. In primo piano si collocano la digitalizzazione dei settori di attività, la trasformazione della catena di distribuzione e il posizionamento come datore di lavoro interessante in campo tecnologico.

Per costruire il futuro della Migros occorrono fondamenta digitali moderne, e il Gruppo ha gettato le basi a tale scopo: nei prossimi anni la vendita al dettaglio affidata alle cooperative sarà potenziata con nuove soluzioni tecnologiche, in linea con gli obiettivi prefissati.

Con il programma EIGER, la Migros uniforma i propri processi per soddisfare con maggiore efficienza ed efficacia le esigenze della clientela.

Digitalizzazione della Comunità Migros

La digitalizzazione è diventata un catalizzatore centrale per la promozione di tutti i settori di attività della Comunità Migros. Di conseguenza, tutte le imprese si preparano ad affrontare il futuro rinnovando il proprio digital core, riducendo la complessità dell'architettura IT cresciuta nel tempo, sfruttando sempre di più le sinergie e sviluppando fattori chiave per il futuro.

A tale scopo, la Migros ha lanciato diverse iniziative. Con il programma EIGER, si appresta a rinnovare completamente il digital core. L'obiettivo è uniformare il maggior numero possibile di processi e soddisfare così le esigenze della clientela in modo più efficace ed efficiente.

Logistica di distribuzione ampliata

Oltre alla digitalizzazione, anche la trasformazione della catena di distribuzione riveste un ruolo centrale per la Migros. Semplificando e automatizzando i processi, l'azienda raggruppa le proprie competenze e rafforza la logistica. Con il nuovo magazzino con scaffalature a grandi altezze Silo G a Suhr (AG), la logistica di distribuzione è stata ampliata a 421'000 posti pallet complessivi, con un incremento di 21'000 pallet. In questo modo si potranno soddisfare con successo anche in futuro le esigenze complesse del mercato e della clientela.

Con un know-how esteso a tutte le fasi del processo della catena di fornitura, la Migros supporta inoltre lo sviluppo di soluzioni logistiche innovative e rispettose dell'ambiente in tutta la Svizzera. Nell'esercizio in esame, la Migros ha effettuato circa 110'000 trasporti su rotaia. Con la strategia ferroviaria getta le basi per estendere l'impiego ottimale della ferrovia e soddisfare il flusso di merci odierno e futuro.

Contribuire a plasmare il futuro

Con quasi 5'000 posti di lavoro in campo tecnologico, la Migros è uno dei maggiori e più interessanti datori di lavoro della Svizzera in questo settore. Per garantire il successo della trasformazione, la Migros punta anche su collaboratori interni qualificati che con il loro know-how e l'esperienza acquisita possono contribuire a plasmare il futuro del Gruppo. Al fine di mettere a disposizione di clienti e collaboratori quanto prima soluzioni tecnologiche innovative, la collaborazione viene implementata secondo i principi Lean-Agile (SAFe): i team Agile lavorano in modo cross-funzionale e interdisciplinare per raggiungere obiettivi comuni.

5'000

Posti di lavoro in campo tecnologico presso la Migros