

IL COMMERCIO MODERNO, RISORSA VITALE PER L'ITALIA

LE PROPOSTE PERCHE' LA DMO POSSA CONTIBUIRE AL RILANCIO DEL PAESE

Concorrenza

- stesse regole semplificate per chi è presente nel mercato con punti di vendita fisici e chi opera solo via e-commerce;
- eliminazione di tutti i monopoli ed effettiva concorrenza nei nuovi settori (farmaci e carburanti);
- coerenza delle leggi regionali con i principi sanciti dalle leggi nazionali e dalla costituzione, nel rispetto delle norme europee e dei principi di concorrenza.

Legalità e certezza del diritto

- legalità come primato della legge: ad esempio lotta alla contraffazione, all'abusivismo, al mancato rispetto delle norme in materia di lavoro, all'evasione fiscale;
- certezza del diritto: regole certe e condivise in tutto il territorio nazionale che garantisca a tutti le medesime condizioni per competere lealmente in un mercato libero.

Rilancio dei consumi:

- scongiurare definitivamente l'ipotesi di un aumento dell'IVA;
- attivare politiche stabili finalizzate a sostenere la domanda e i consumi; in particolare sostegno ai redditi più bassi e politiche per la natalità.

Favorire gli investimenti e la competitività:

- politiche energetiche, politiche attive e defiscalizzazione del lavoro per chi assume e in particolare a sostegno del lavoro femminile e giovanile, incentivi per la ristrutturazione dei punti vendita, azzeramento IRAP.

Semplificazione del quadro normativo

- ridurre gli adempimenti burocratici e accelerare l'attuazione delle leggi;
- armonizzare i controlli, in particolare su alimentare e lavoro compiuti, da una pluralità di organismi non coordinati tra loro se non addirittura sovrapposti.

60 milioni

di persone acquistano ogni settimana nei pv della DMO (1)

Tutela il **potere d'acquisto**

Il **72% del Valore Aggiunto** è redistribuito in remunerazione del personale (2)

Investe

Il **91 % degli occupati**

ha un contratto a tempo indeterminato (3)

Segue **logiche industriali**

Il **91,5%** dei fornitori di MDD sono

imprese italiane

Si sviluppa secondo criteri di **sostenibilità**

Di queste il **78% sono PMI** (4)

Opera nella massima

concorrenza

Non delocalizza

Innova e persegue **efficienza**

Genera **indotto sui territori**

Rispetta le **leggi**
Applica i **contratti di lavoro**
E' conforme alle **regole fiscali**

(1) Federdistribuzione: elaborazione su dati aziendali

(2) Trade Lab: Anali Bilanci aziendali - 2016

(3) PwC: «Progetto di supporto alla comunicazione in merito alla gestione delle risorse umane nel Retail» - 2017

(4) Nielsen: elaborazioni su dati aziendali - 2011