



RICERCA Groupon NATALE 2014

Faremo circa 11 regali a testa spendendo meno di 30€ cadauno

Quello per il fidanzato / marito è sempre il regalo più difficile da fare

Ma chi si merita qualcosa di speciale quest'anno?

Le risposte degli italiani: Disoccupati, Papa Francesco e Schumacher

Milano, 10 dicembre 2014 – In occasione della campagna di Natale online dal 24 novembre, Groupon ha condotto un sondaggio a cui hanno partecipato **più di 1.400 italiani***.

Il tema era ovviamente quello del Natale e di come noi Italiani lo viviamo, cosa amiamo di più e cosa meno, cosa regaliamo e cosa vorremmo ricevere. Il 75% riceverà e farà regali contro un povero 4% che invece non intende farne. Ma cosa ci viene in mente quando si parla di Natale? **In Italia è sinonimo di buon cibo in famiglia; per il 21% degli Italiani il Natale fa pensare infatti alle tavole imbandite contrariamente a tutti gli altri europei che invece pensano a passare il tempo con la famiglia.**

Il 35% degli italiani dice di non essere stressato dal Natale ma restiamo comunque il Paese che avverte più agitazione per l'arrivo delle feste (il 30% quando vede le prime decorazioni in città) rispetto a tutti gli altri Paesi europei. **In media faremo 11 regali a testa spendendo circa 320€. Al via quindi la ricerca dei regali al di [sotto dei 30€](#)**

In linea con i risultati europei, **la persona a cui in assoluto è più difficile fare il regalo di Natale è il fidanzato/marito ([guarda qui](#))** seguito dalla Mamma ([guarda qui](#)) mentre coloro che si aspettano un regalo costoso sono i figli. Se poi volete fare una sorpresa a costo zero, prendete ispirazioni da questo video del Flash Mob natalizio di [Groupon](#).

Se dimenticano un regalo gli Italiani lo ammettono candidamente (per il 33%) e in generale più del 60% non ha problemi a riciclare i regali che riceve e non apprezza; stessa cosa in Inghilterra e Germania mentre ad esempio in Francia, Spagna e Paesi Bassi considerano negativamente il fatto di riciclare i regali. Livello di soddisfazione generale abbastanza alto In Italia dato che il **20% dà un bel 7 ai regali che ha ricevuto**. Va molto meglio nel resto dell'Europa con voti alti dall'8 al 10 e molto peggio solo in Germania, dove si dicono insoddisfatti dei regali ricevuti.

Il viaggio si conferma sempre un regalo apprezzato sia da fare che da ricevere; **il 22% lo ricorda come uno dei doni più apprezzati mentre il 54% delle persone, se avessero un extra budget da spendere, sceglierebbero di passare qualche giorno fuori porta con il partner**. Il 23% farebbe più regali a tutta la famiglia, il 24% investirebbe nella casa e il 15% farebbe una donazione. I clienti Groupon, grazie alla collaborazione con Telethon, possono fare una [buona azione](#) mentre fanno shopping per Natale.

Ma chi, secondo gli Italiani, si merita un regalo speciale per Natale? Fra le centinaia di risposte spiccano i **disoccupati, i pensionati e tutti coloro che fanno fatica a sostenere la famiglia**; un pensiero particolare va poi a Papa Francesco, Schumacher ed infine gli alluvionati della Liguria.

About Groupon

Groupon, leader mondiale nel settore degli acquisti online e del commercio locale, offre ogni giorno la possibilità di vivere le migliori esperienze in città e scoprire grandi affari a prezzi straordinari. Groupon ha rivoluzionato il modello di business delle PMI di tutto il mondo, fornendo chiari benefici ai partner commerciali e le migliori cose da fare, vedere, mangiare e comprare agli utenti di 48 Paesi del mondo. Presente in Italia dal 2010, Groupon offre agli utenti la possibilità di scoprire il meglio di ognuna delle 60 città in cui è attivo grazie alle offerte [Local](#), di vivere dei weekend fuori porta o lunghi soggiorni grazie alla pagina dedicata [Groupon Viaggi](#), e di trovare un'accurata selezione di prodotti di ogni genere nella pagina [Groupon Shopping](#). Per scoprire come diventare Partner Groupon: <http://works.groupon.it/>.

Ufficio stampa Groupon Italia – Federica Moscheni – ufficiostampa@groupon.com

*Sondaggio condotto da Groupon a cui hanno partecipato più di 1400 persone.