



nielsen

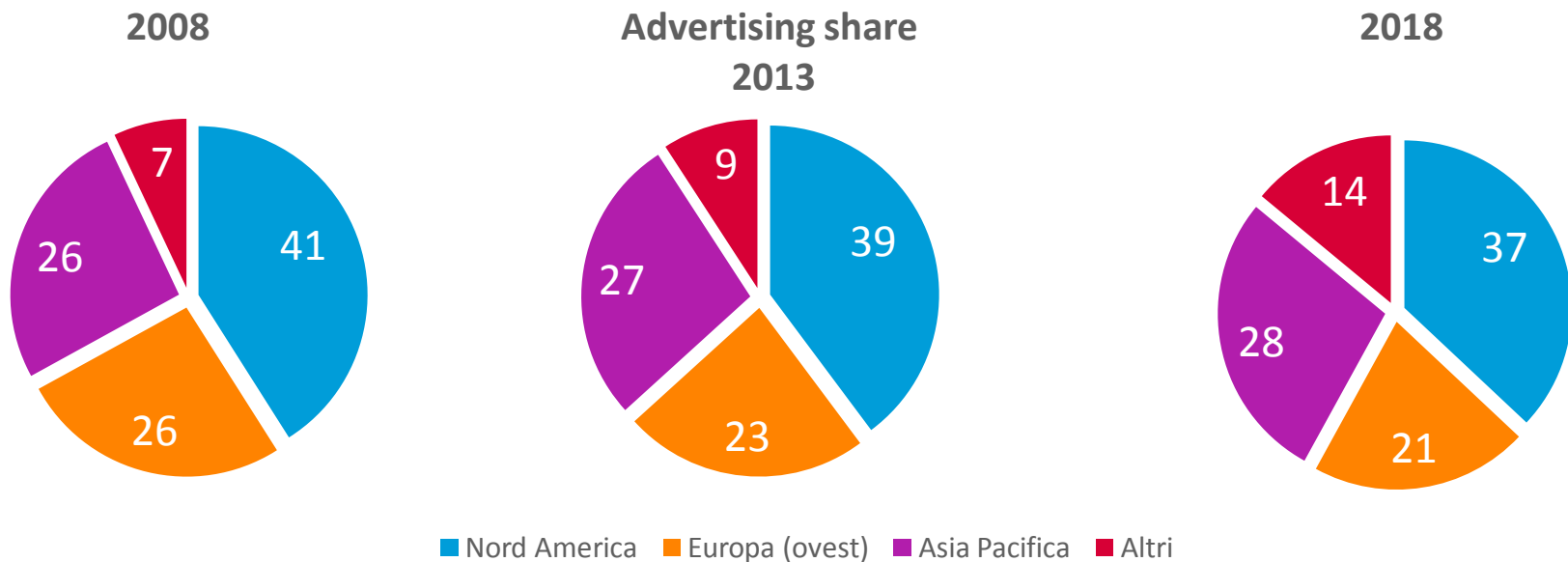
LA PUBBLICITA' NEL 2013

Alberto Dal Sasso
Milano, 18 febbraio 2014

CAMBIA IL MERCATO PUBBLICITARIO GLOBALE

E' in atto una redistribuzione degli investimenti di marketing a livello globale

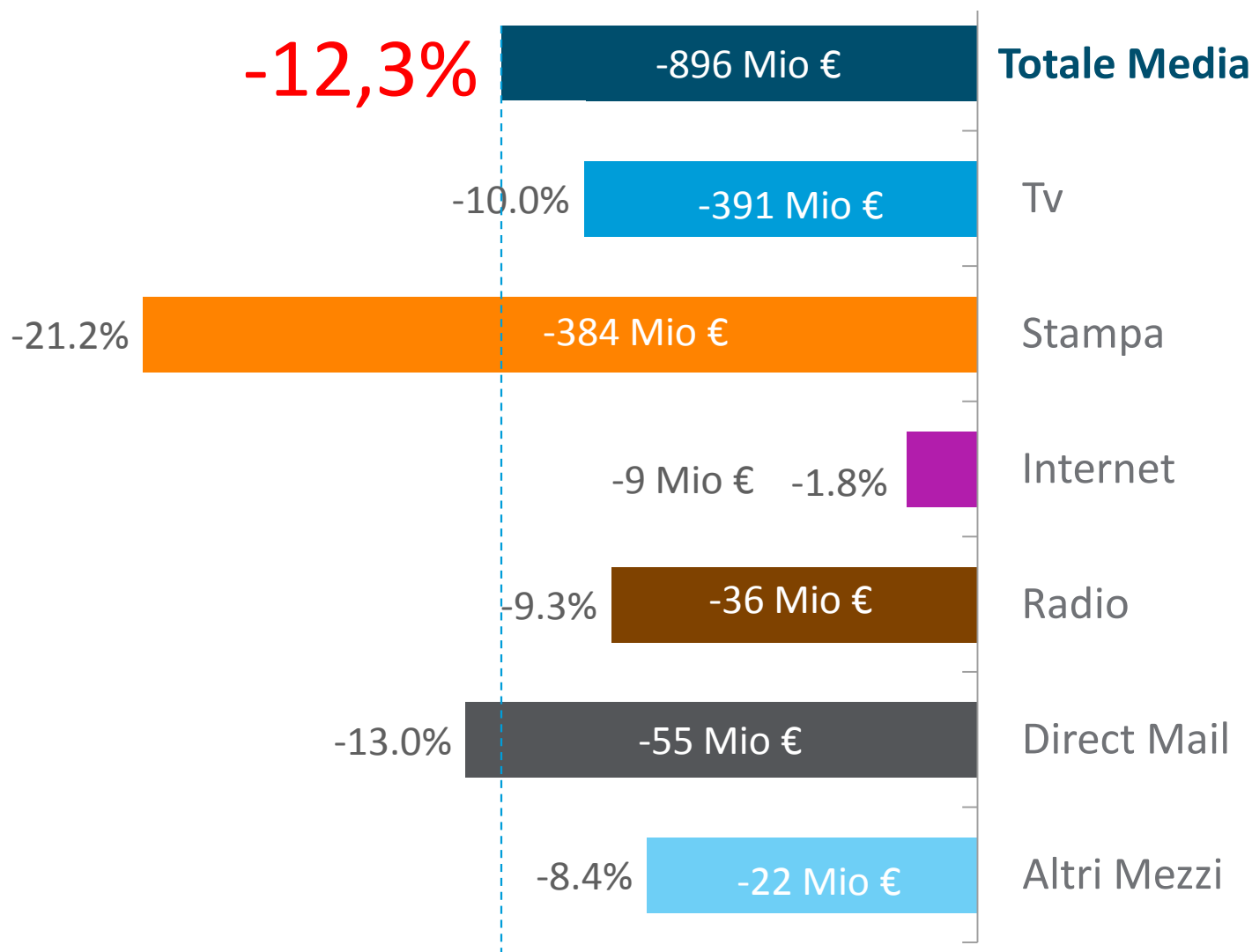
Percentuale degli investimenti pubblicitari per Area:



Nel 2013: 520 miliardi di € in crescita del +3% vs 2012

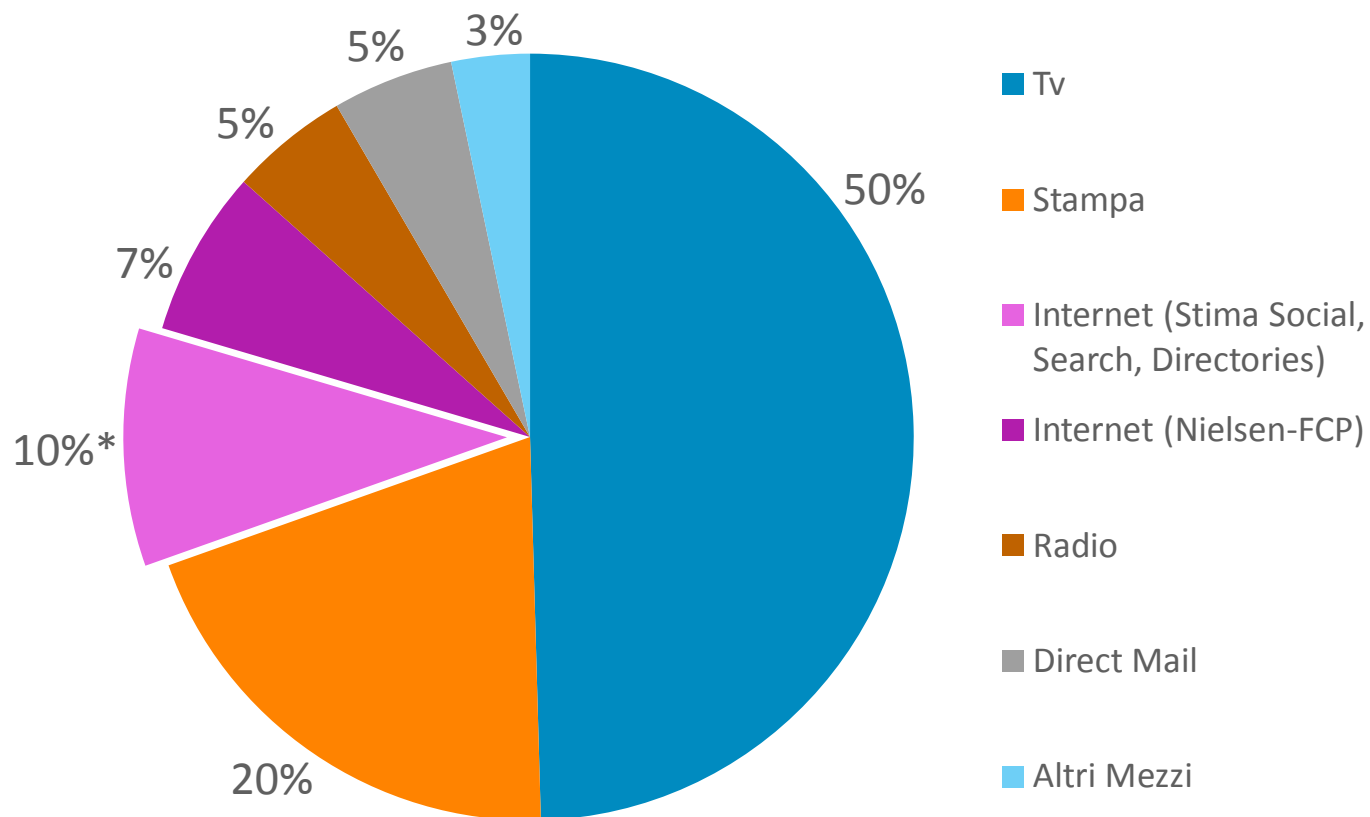
UN ANNO CON DIFFICOLTA' GENERALIZZATA

6.409 milioni di €



LE QUOTE DEI MEZZI NEL 2013

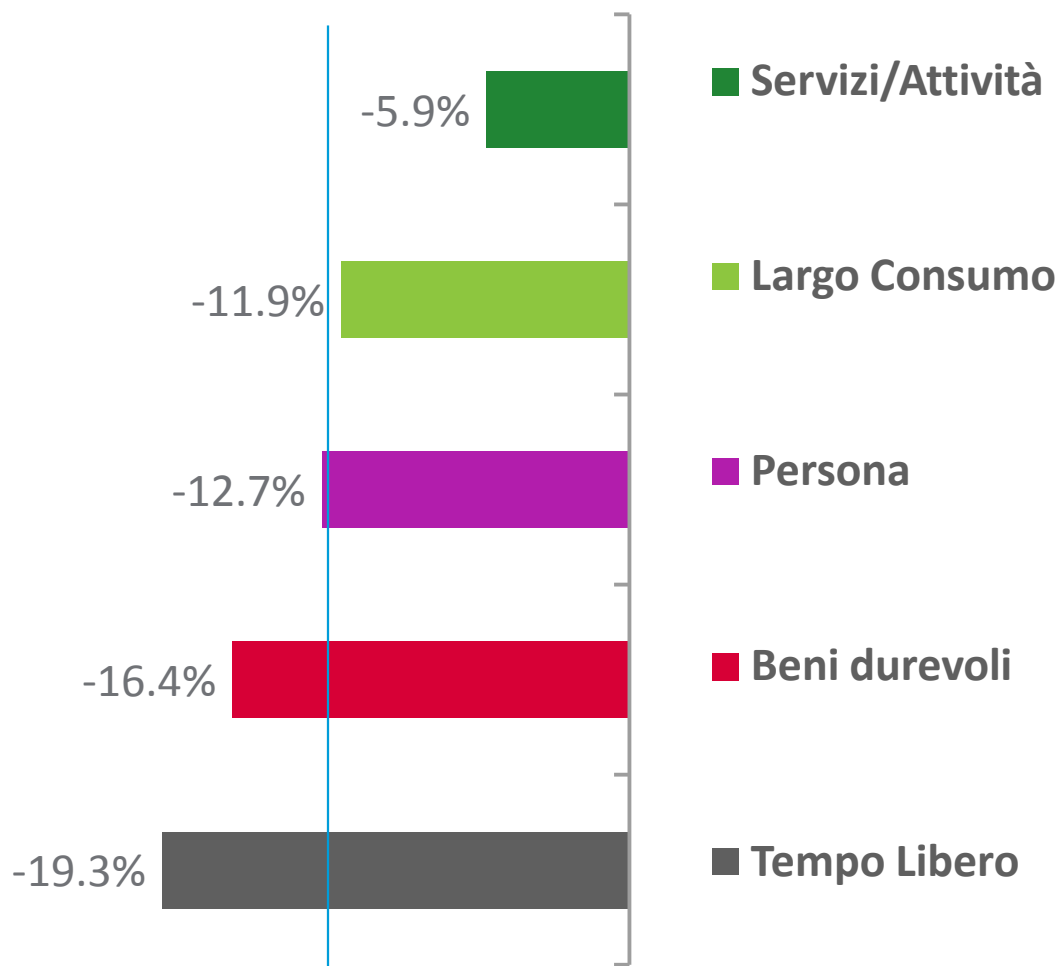
% quota 2013 su totale mercato



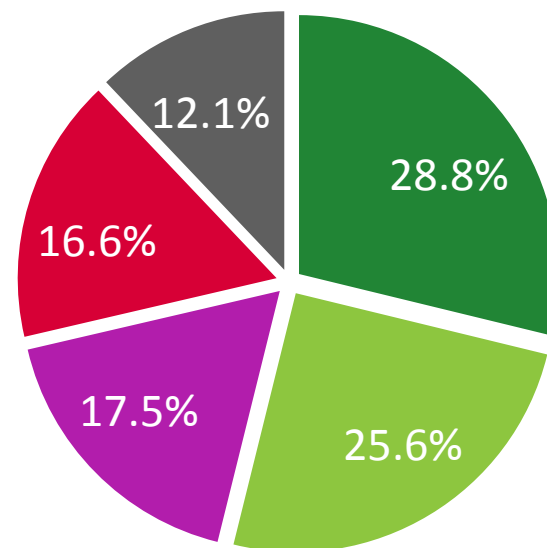
Fonte: Nielsen (*) Stima 2013 del digitale non rilevato con dettaglio da Nielsen e FCP

L'ANDAMENTO DEI MACROSETTORI

% variazione 2013 vs 2012

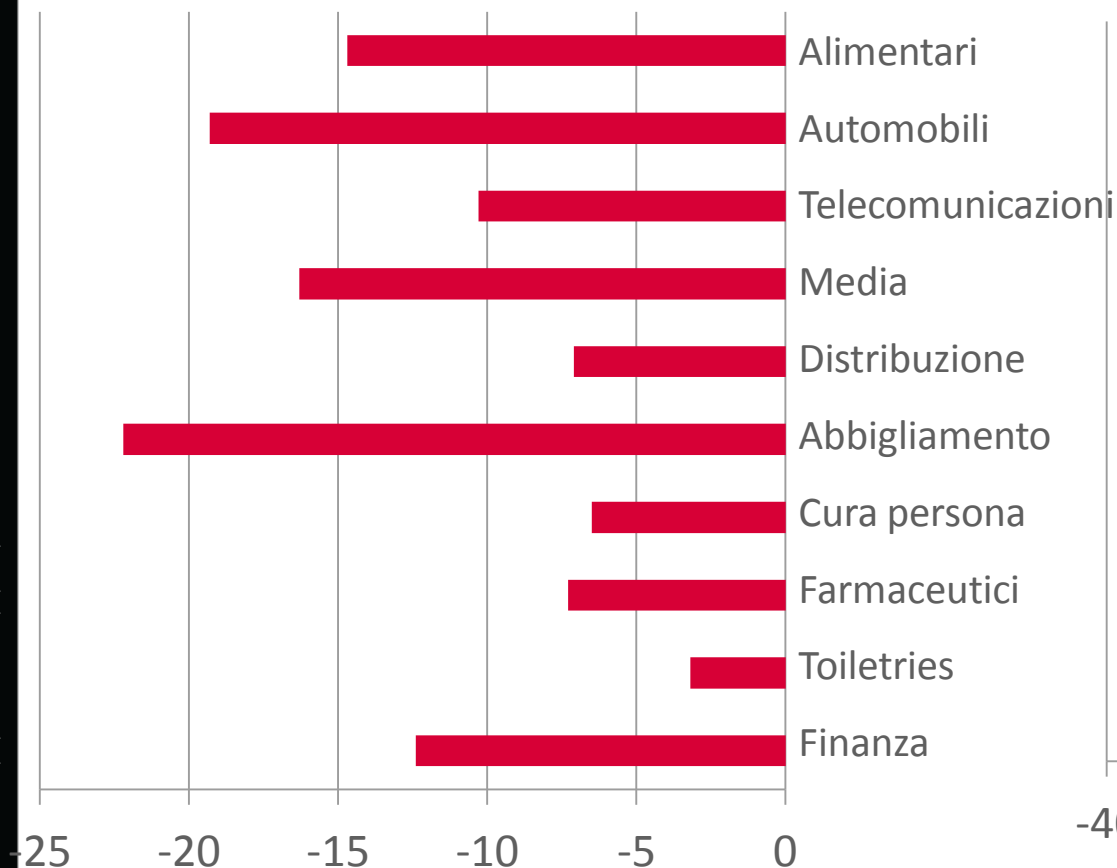


% quota 2013 su totale mercato

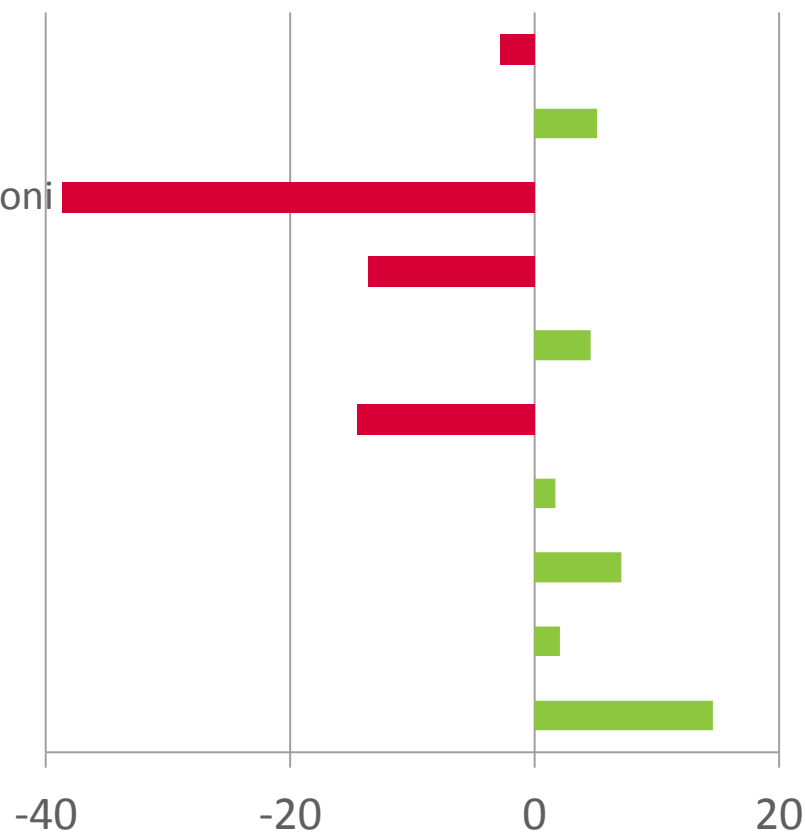


TOP 10 SETTORI: A DICEMBRE 6 SONO IN CRESCITA

2013



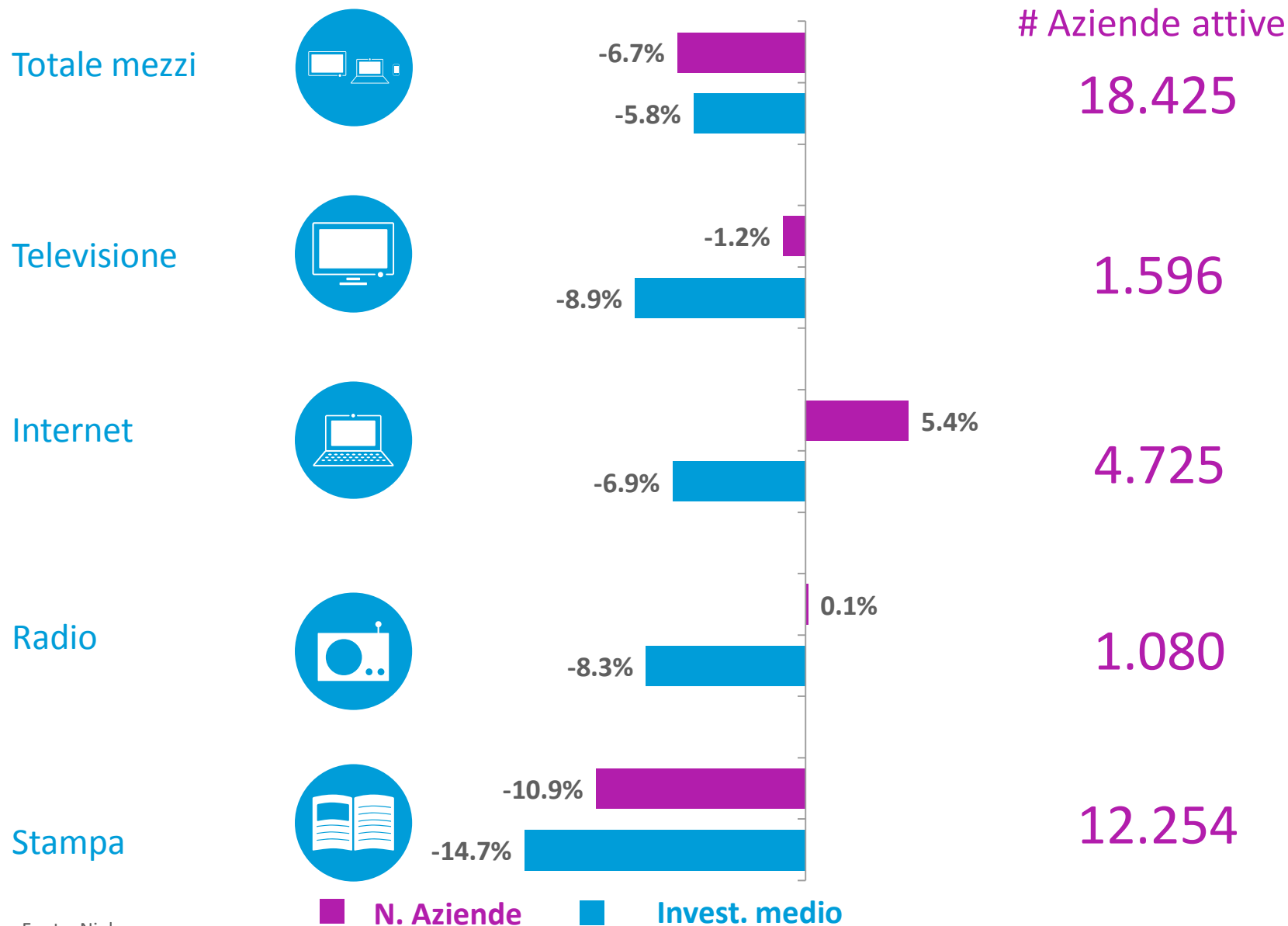
dicembre



Variazioni %

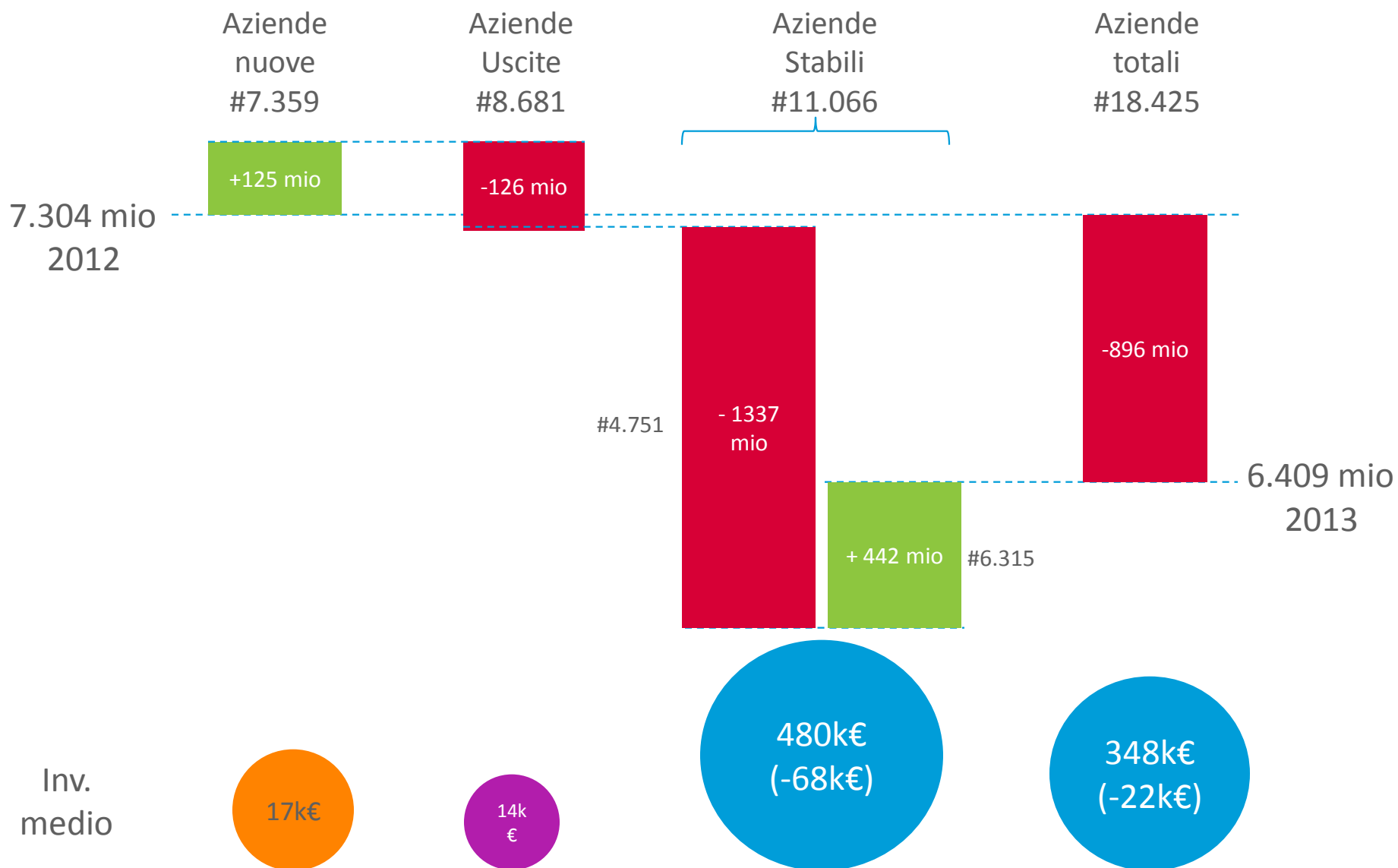
Fonte: Nielsen

NUMERO AZIENDE E INVESTIMENTO MEDIO



Fonte: Nielsen

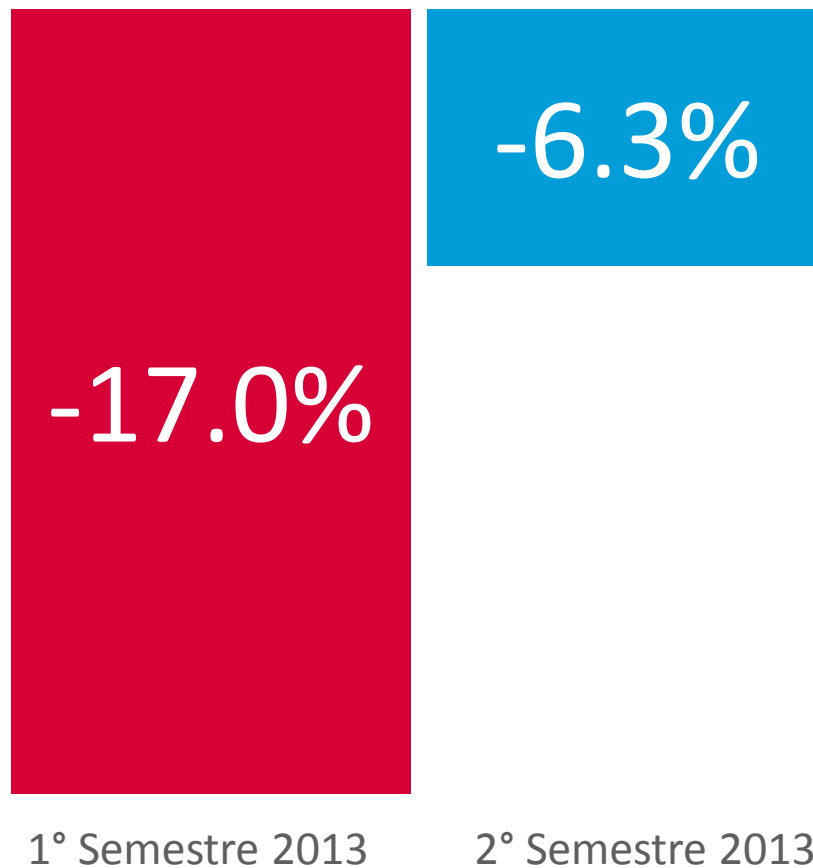
AZIENDE IN/OUT SI COMPENSANO



• VENIAMO DA UN ANNO A DUE VELOCITÀ

Un promettente cambio di passo nella seconda parte del 2013

Anno 2013



2014 – UN ANNO DI TRANSIZIONE

Un anno nel quale si compenseranno elementi frenanti con altri di stimolo

Ripresa incerta, pil
quasi piatto

Incertezza politica

Frammentazione
dei media

Maggiore elasticità
al prezzo



Economia USA in
crescita

Borsa Italiana in
forte crescita nel
2013

Olimpiadi e
Mondiali

Si avvicina l'Expo

GRAZIE

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

