

Cremona, 30 Marzo 2007

1

ANDAMENTO DEI MERCATI DEL PROVOLONE GENERICO+DOP E PROVOLONE VALPADANA

OVERVIEW PROVOLONE GENERICO+DOP e VALPADANA

2

	PROVOLONE (generico+DOP)	PROVOLONE VALPADANA
	VAR% TRIM	VAR% TRIM
FAM. ACQUIRENTI	-4,5	0,8
PENETRAZIONE ASSOLUTA	-1,2	0,1
VOL TONS	3,0	24,8
VALORE MIO €	0,8	16,4
ACQUISTO MEDIO KG	7,9	23,7
FREQUENZA D'ACQUISTO	-5,0	0,5
ACQUISTO MEDIO ATTO KG	13,6	23,2
PREZZO MEDIO €/KG	-2,1	-6,7
SPESA MEDIA €	5,6	15,4

Il provolone generico+DOP cresce ma con un andamento meno importante del trimestre terminante a settembre 2006. Il provolone VALPADANA registra un crescita soprattutto a volume e valore trainati essenzialmente dalla flessione del prezzo. Si delinea maggiormente per il consumatore del VALPADANA una tendenza ad incrementare il consumo per atto pur registrando la frequenza di consumo in lieve incremento.

...ma questo andamento positivo del VALPADANA da chi è trainato?...

3

	PROVOLONE VALPADANA PV	PROVOLONE VALAPADANA SERVITO
	VAR% TRIM	VAR% TRIM
FAM. ACQUIRENTI	0,6	1,1
PENETRAZIONE ASSOLUTA	0,1	0,1
VOL TONS	30,6	31,0
VALORE MIO €	21,5	21,6
ACQUISTO MEDIO KG	29,8	29,6
FREQUENZA D'ACQUISTO	1,9	3,0
ACQUISTO MEDIO ATTO KG	27,4	25,8
PREZZO MEDIO €/KG	-6,9	-7,2
SPESA MEDIA €	20,8	20,3

...è trainato dal PV ed in particolar modo dal Servito. Ciò risulta essere in contro tendenza rispetto all'andamento dei freschissimi e soprattutto del mondo formaggi in generale.

...e l'andamento positivo del generico+DOP da chi è trainato?...

4

	PROVOLONE generico+DOP PV	PROVOLONE generico+DOP PF
	VAR% TRIM	VAR% TRIM
FAM. ACQUIRENTI	-6,9	2,3
PENETRAZIONE ASSOLUTA	-1,5	0,1
VOL TONS	3,7	-2,8
VALORE MIO €	2,0	-9,2
ACQUISTO MEDIO KG	11,3	-5,0
FREQUENZA D'ACQUISTO	-5,0	6,7
ACQUISTO MEDIO ATTO KG	17,2	-10,9
PREZZO MEDIO €/KG	-1,6	-6,5
SPESA MEDIA €	9,5	-11,2

...per il Generico+DOP si registra uno spostamento degli Occasionali dal PV al PF, probabilmente incentivati dalla flessione marcata del Prezzo del PF mentre nel PV si mantengono i fedeli e Alto consumatori la categoria.

...le aree come intervengono con questa crescita del PROVOLONE VALPADANA?

5

	PROVOLONE VALPADANA NORD OVEST	PROVOLONE VALPADANA NORD EST	PROVOLONE VALPADANA CENTRO+SARD	PROVOLONE VALPADANA SUD+SICILIA
	VAR% TRIM	VAR% TRIM	VAR% TRIM	VAR% TRIM
FAM. ACQUIRENTI	-35,2	-17,7	18,3	13,4
PENETRAZIONE ASSOLUTA	-1,2	-0,1	0,4	1,0
VOL TONS	-41,3	-14,1	48,0	43,3
VALORE MIO €	-43,8	-29,9	44,5	34,1
ACQUISTO MEDIO KG	-9,5	4,4	25,1	26,3
FREQUENZA D'ACQUISTO	-10,2	1,7	-13,5	4,8
ACQUISTO MEDIO ATTO KG	0,8	2,7	44,6	20,6
PREZZO MEDIO €/KG	-4,3	-18,5	-2,3	-6,4
SPESA MEDIA €	-13,3	-14,8	22,1	18,2

La crescita del VALPADANA è trainata dal centro sud in particolare il centro registra una buona crescita anche come parco acquirenti pur mantenendo una flessione di prezzo più contenuta rispetto a tutte le aree. Andamento molto simile per il Generico+DOP.

...e le fonti nel PROVOLONE VALPADANA?

6

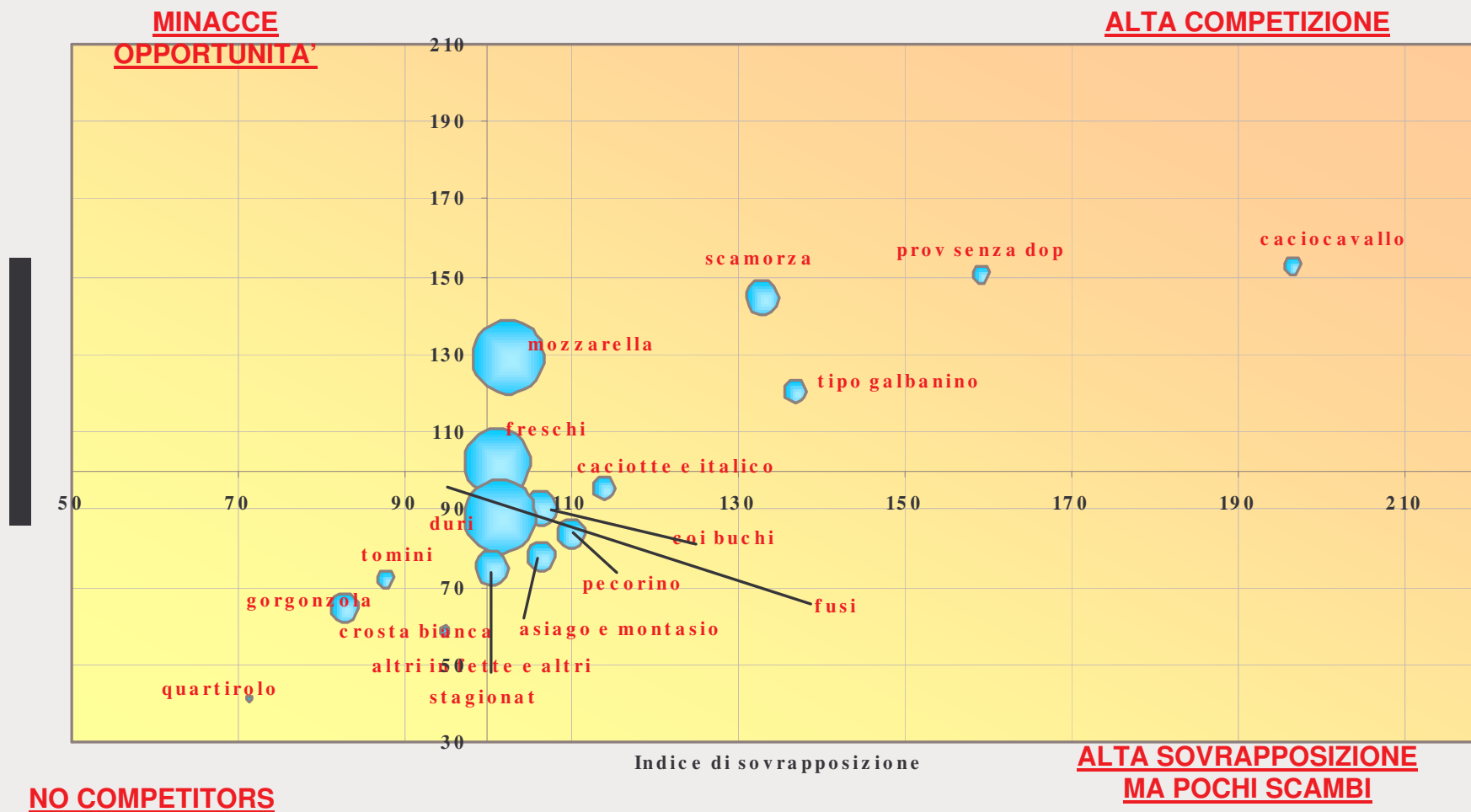
	PROVOLONE VALPADANA CANALE MODERNO VAR% TRIM	PROVOLONE VALPADANA CANALE TRADIZIONALE VAR% TRIM
FAM. ACQUIRENTI	-4,5	7,5
PENETRAZIONE ASSOLUTA	-0,4	0,4
VOL TONS	25,8	23,5
VALORE MIO €	16,1	16,8
ACQUISTO MEDIO KG	31,7	14,9
FREQUENZA D'ACQUISTO	0,0	2,5
ACQUISTO MEDIO ATTO KG	31,8	12,1
PREZZO MEDIO €/KG	-7,7	-5,4
SPESA MEDIA €	21,6	8,7

Il tradizionale registra gli andamenti migliori e ciò è in linea con gli andamenti delle aree ma non collima con gli andamenti delle fonti nel totale FMCG. Stesso andamento del VALPADANA si registra per il Generico+DOP.

MAPPA DI COMPETIZIONE

Provolone VALPADANA

7



Commenti alla mappa di competizione:

8

Indice di interscambio: Indica quante volte il provolone Valpadana scambia volumi con gli altri segmenti del mercato formaggi.

Indice di sovrapposizione: Indica quanto del mio parco famiglie acquista altri segmenti del mercato formaggi.

Nel quadrante in alto a destra vi sono i segmenti con cui il Provolone Valpadana è in concorrenza diretta, cioè rappresenta una valida alternativa al consumo di Provolone valpadana per le sue famiglie consumatrici.

Nel quadrante in basso a destra, segmenti quali Asiago e Montasio, coi buchi ecc. sono di gusto comune alle nostre famiglie ma il Provolone Valpadana viene poco scambiato con questi segmenti. Caciotte e Italico sono molto vicini al quadrante della concorrenza diretta, basterebbe un consumo maggiore di tale mercato che, probabilmente, andrebbe a scapito del Valpadana.