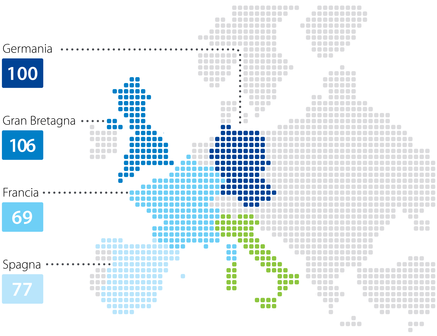
nielsen | Indice di fiducia, Q3 2016

I dati emergono dalla Global Consumer Confidence Survey realizzata da Nielsen su un **campione di oltre 30.000 individui in 63 Paesi**, **tra i quali l'Italia**.

LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

In Italia e nel mondo

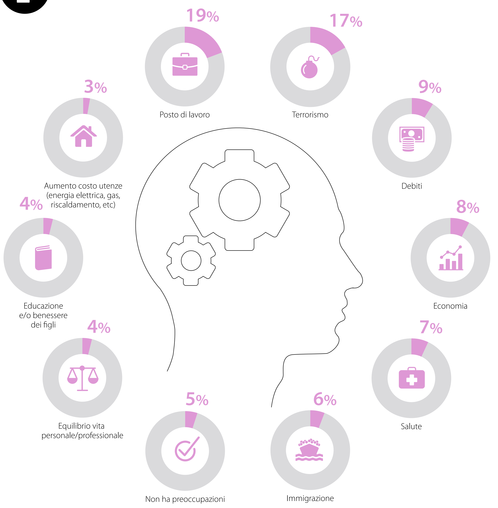
Q3 2016		Rispetto a Q3 2015
ITALIA	57	=
MEDIA MONDIALE	99	=
MEDIA EUROPEA	81	=



IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Q3 2016		Rispetto a Q3 2015
Ritengono sia il momento giusto per fare acquisti	18%	+4
Ritengono l'Italia in recessione	84%	-5
Credono nell'uscita dalla crisi nel 2017	13%	+1
Credono nella ripresa del mercato del lavoro	11%	-2

LA PRIMA PREOCCUPAZIONE



LA PROPENSIONE AL RISPARMIO

Il 51% degli italiani adotta delle misure per risparmiare, un dato positivo (essendo il 64% un anno fa)

Misure adottate per risparmiare		Utilizzo denaro restante	
Spende meno in abbigliamento	56%	Risparmi	38%
Ha ridotto le spese per l'intrattenimento fuori casa	53%	Abbigliamento	30%
Ha ridotto i pasti fuori casa	51%	Vacanze Viaggi	29%
Acquista marchi alimentari più economici	43%	Dichiara di non avere risparmi	24%
Ha ridotto le vacanze e i soggiorni brevi	42%	Intrattenimento fuori casa	22%
Usa l'auto con minor frequenza	38%	Nuovi prodotti tecnologici	12%
Risparmia su gas ed elettricità	38%	Decorazioni Ristrutturazioni domestiche	11%
Rinvia la sostituzione di oggetti importanti in casa	37%	Saldo di debiti Carte di credito Prestiti	11%
Elimina le vacanze annuali	33%	Fondo pensione	7%
Rinvia l'aggiornamento di articoli tecnologici (es. PC, cellulari, ecc.)	29%	Non sa Indeciso	6%

Fonte | **Nielsen, Global Consumer Confidence Survey, Q3 2016**