

## CARO BEBÉ, QUANTO MI COSTI?

**TRA OMOGENEIZZATI E PANNOLINI, LA SPESA MENSILE SCHIZZA A 230€, MA CON LE OFFERTE DEI SUPERMERCATI È POSSIBILE RISPARMIARE FINO AL 40%**

*Fra le città italiane confrontate da Adiconsum e dall'Osservatorio di Klikkapromo.it, il prezzo dei prodotti per la prima infanzia varia di oltre 20 punti percentuali*

Milano, 20 maggio 2013. Numerose analisi legano il calo delle nascite anche alla difficile congiuntura economica, a dimostrazione di quanto la crisi stia influenzando le scelte di vita delle giovani famiglie italiane. Se la vita è dura in coppia, fra affitti, tasse e caro carburanti, rischia infatti di diventare insostenibile se a queste voci di spesa si aggiungono prodotti costosi come pannolini e latte per neonati. Tuttavia è ancora possibile allargare la famiglia senza spendere un patrimonio, come ha rilevato l'ultimo studio sui prodotti della prima infanzia di **Adiconsum** e dell'**Osservatorio Prezzi di Klikkapromo.it**.

A dare una mano ai neogenitori ci pensano le offerte dei supermercati, che consentono di acquistare alimenti e prodotti per la cura dei neonati a prezzi scontati. A sostenerlo è l'associazione di consumatori, **Adiconsum**, e il più accreditato motore di ricerca delle offerte promozionali, **Klikkapromo.it**, il cui Osservatorio Prezzi ha stimato un **risparmio del 40%** su un paniere di articoli per neonati composto da: biscotti, latte in polvere e liquido, omogeneizzati alla frutta e alla carne, pannolini e salviettine. Prestando attenzione alle promozioni è possibile, infatti, tagliare il costo del carrello mensile **dai 228€ iniziali a circa 144€**. **Firenze, la città più conveniente**, è l'unica piazza a scendere **sotto i 142€ mensili**; mentre **Bologna, con i suoi 146€, è più cara del 3%** rispetto al capoluogo fiorentino. Nel mezzo si piazzano Milano e Roma con 142€, Torino con 144€, e Napoli con 145€.

L'indagine mette in luce anche **notevoli differenze di prezzo sui singoli prodotti fra le città analizzate**: basti pensare agli **omogeneizzati** a base di frutta, il cui prezzo per i bolognesi è **maggiore del 25%** rispetto ai romani e ai milanesi. Un altro caso clamoroso: a Napoli, lo stesso pacco di **pannolini** arriva a costare circa **il 21% in più rispetto al capoluogo emiliano**; stessa differenza fra Roma e Milano sul **latte in polvere**, con le coppie romane costrette a sborsare **1,50€ in più**.

CARRELLO PRODOTTI PER L'INFANZIA	LO SI PUÒ PAGARE FINO A...	IN PROMOZIONE LO SI PUÒ TROVARE A...						RISPARMIANDO FINO AL...	TRA CITTÀ IL PREZZO PUÒ VARIARE FINO AL...
		BOLOGNA	FIRENZE	MILANO	NAPOLI	ROMA	TORINO		
900 gr. di biscotti	€ 5,63	€ 3,75	€ 3,48	€ 4,16	€ 4,16	€ 4,13	€ 4,16	-38%	20%
1,6 kg. di latte in polvere	€ 26,48	€ 15,74	€ 15,60	€ 14,93	€ 15,78	€ 17,98	€ 16,02	-44%	20%
7,5 lt. di latte liquido	€ 20,51	€ 14,63	€ 11,96	€ 14,63	€ 13,09	€ 12,34	€ 14,63	-42%	22%
7,2 kg. di omogeneizzati alla frutta	€ 47,76	€ 35,78	€ 33,34	€ 28,58	€ 28,58	€ 28,58	€ 28,58	-40%	25%
4,8 kg. di omogeneizzati alla carne	€ 65,00	€ 39,02	€ 36,62	€ 39,79	€ 39,79	€ 39,79	€ 39,79	-44%	9%
180 pannolini	€ 52,73	€ 32,44	€ 35,32	€ 35,32	€ 39,41	€ 35,32	€ 35,32	-38%	21%
260 salviettine	€ 9,84	€ 4,97	€ 5,41	€ 5,15	€ 4,50	€ 4,50	€ 5,41	-54%	20%
<b>TOTALE SCONTRINO</b>	<b>€ 227,95</b>	<b>€ 146,33</b>	<b>€ 141,73</b>	<b>€ 142,56</b>	<b>€ 145,32</b>	<b>€ 142,65</b>	<b>€ 143,91</b>	<b>-38%</b>	<b>3%</b>

Prezzi rilevati nei mesi di aprile e di maggio



*“Crescere un figlio è un impegno economico non indifferente e lo è tanto più in un periodo di crisi così prolungato che ha eroso i risparmi e diminuito il potere d'acquisto delle famiglie” - dichiara **Pietro Giordano, Segretario Generale Adiconsum** - “Le offerte possono aiutare senz'altro le famiglie a far quadrare il bilancio familiare. L'acquisto dei prodotti per l'infanzia, così come quello degli altri prodotti, deve essere sempre orientato a valutare in maniera corretta il rapporto qualità-prezzo, eliminando laddove possibile i prodotti non strettamente indispensabili”.*

*“La nascita di un figlio rappresenta spesso il momento in cui le scelte e i criteri di acquisto vengono ripensati per far quadrare il bilancio familiare. Non a caso, le visite su [www.klikkapromo.it](http://www.klikkapromo.it) sono in costante aumento, le mamme sono fra le nostre visitatrici più assidue e i prodotti per l'infanzia sono in cima ai prodotti più cercati. Un esempio su tutti? I pannolini, un prodotto dal costo unitario molto elevato e che tra l'altro, secondo i dati del nostro Osservatorio*



ADICONSUM  
Associazione Difesa Consumatori e Ambiente  
promossa dalla CISL



klikkapromo.it

*Prezzi, ha subito un rincaro del 5% rispetto allo scorso anno” – dichiara Luciano Mazzone, fondatore di Klikkapromo.it.*



media relations

UFFICIO STAMPA

Tel 02 39400100 – Fax 02 39400001

Cosimo Pastore [cosimopastore@poweremprise.com](mailto:cosimopastore@poweremprise.com) 335 213305

Jenny Giuliani [jennygiuliani@poweremprise.com](mailto:jennygiuliani@poweremprise.com) 349 2408123

Miriam Forte [miriamforte@poweremprise.com](mailto:miriamforte@poweremprise.com) 340 5104775

Alice Zerbone [alicezerbone@poweremprise.com](mailto:alicezerbone@poweremprise.com) 349 2408119

*KlikkaPromo.it è nato da un'idea di Luciano Mazzone che, dopo avere maturato una lunga esperienza nel settore internet e della Grande Distribuzione, ha creato anche in Italia il primo motore di ricerca delle offerte e degli sconti nei supermercati. KlikkaPromo è una startup italiana con un'età media dei propri dipendenti inferiore ai 30 anni. KlikkaPromo.it è partecipata da Gianluca Andena, fondatore di Andena Holding e già Partner e A.D. di Permira in Italia, da Marco Pittini e da Guido Carissimo di Vela Imprese, oltre che da alcuni noti e stimati professionisti italiani. In veste di business angel sono presenti anche Alessandro Fracassi e Marco Pescarmona, fondatori del Gruppo MutuiOnline. Per scelta del management nessuna azienda della GDO o del largo consumo è presente nell'azionariato e nel management di KlikkaPromo.it, a garanzia dell'imparzialità e dell'indipendenza del servizio offerto.*