

ALIMENTAZIONE E CEREALI INTEGRALI

NESTLÉ

NEXTPLORA 



17 APRILE 2007



Metodologia e campione

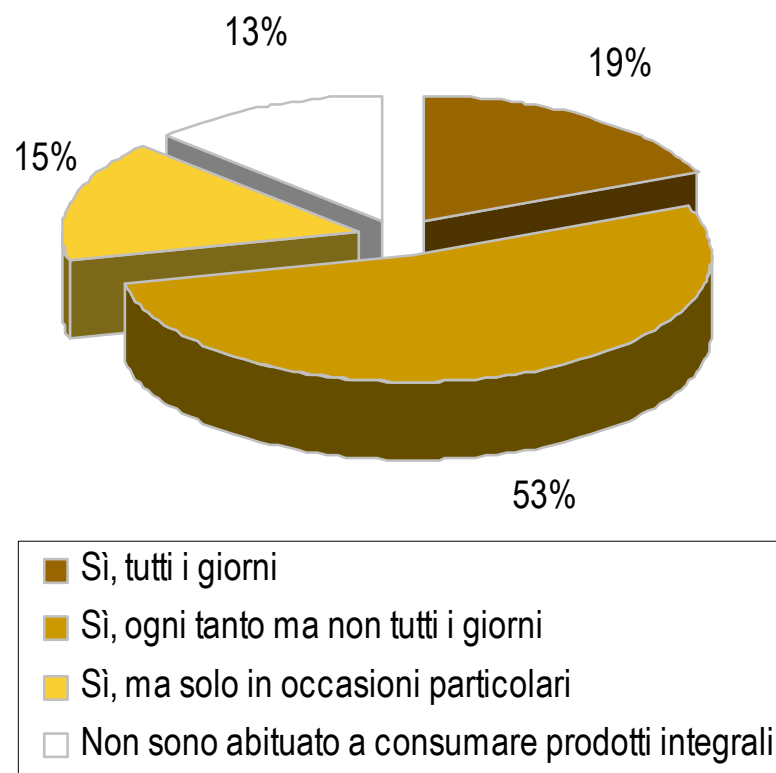
- **La metodologia di rilevazione:** Auto- compilazione di un questionario strutturato Online da parte di un campione selezionato dal Panel Nextplora.
- **Tipo e oggetto del sondaggio:** Indagine a questionario con struttura dinamica.
- **Universo di riferimento:** donne, di età compresa tra i 20 - 45 anni, popolazione italiana:
 - **Responsabili d'acquisto** secondo quote
 - **Donne 20 – 45 anni con figli in età scolare** (almeno 1 figlio tra i 6 – 13 anni) secondo quote
- **Dimensione del campione:** 1.366 individui complessivi, reclutati con tecnica casuale a partire dal Data Base Nextplora in modalità anonima e rappresentativi della popolazione italiana (cfr. Istat 2005).
- **Metodo di raccolta delle informazioni:** C.A.W.I (Computer Assisted Web Interviewing)
- **Periodo di rilevazione:** dal 3 aprile al 5 aprile 2007
- **Margine di errore statistico al livello fiduciario del 95%:** massimo stimato +/- 2,7% per il Totale campione (donne 20 – 45 anni) (1.366 casi)

IL CONSUMO DI PRODOTTI INTEGRALI

NEXTPLORA 

VERIFICA DI CONSUMO DI PRODOTTI INTEGRALI

Ti è mai capitato, negli ultimi 12 mesi, di consumare prodotti integrali? Se sì, con quale frequenza?

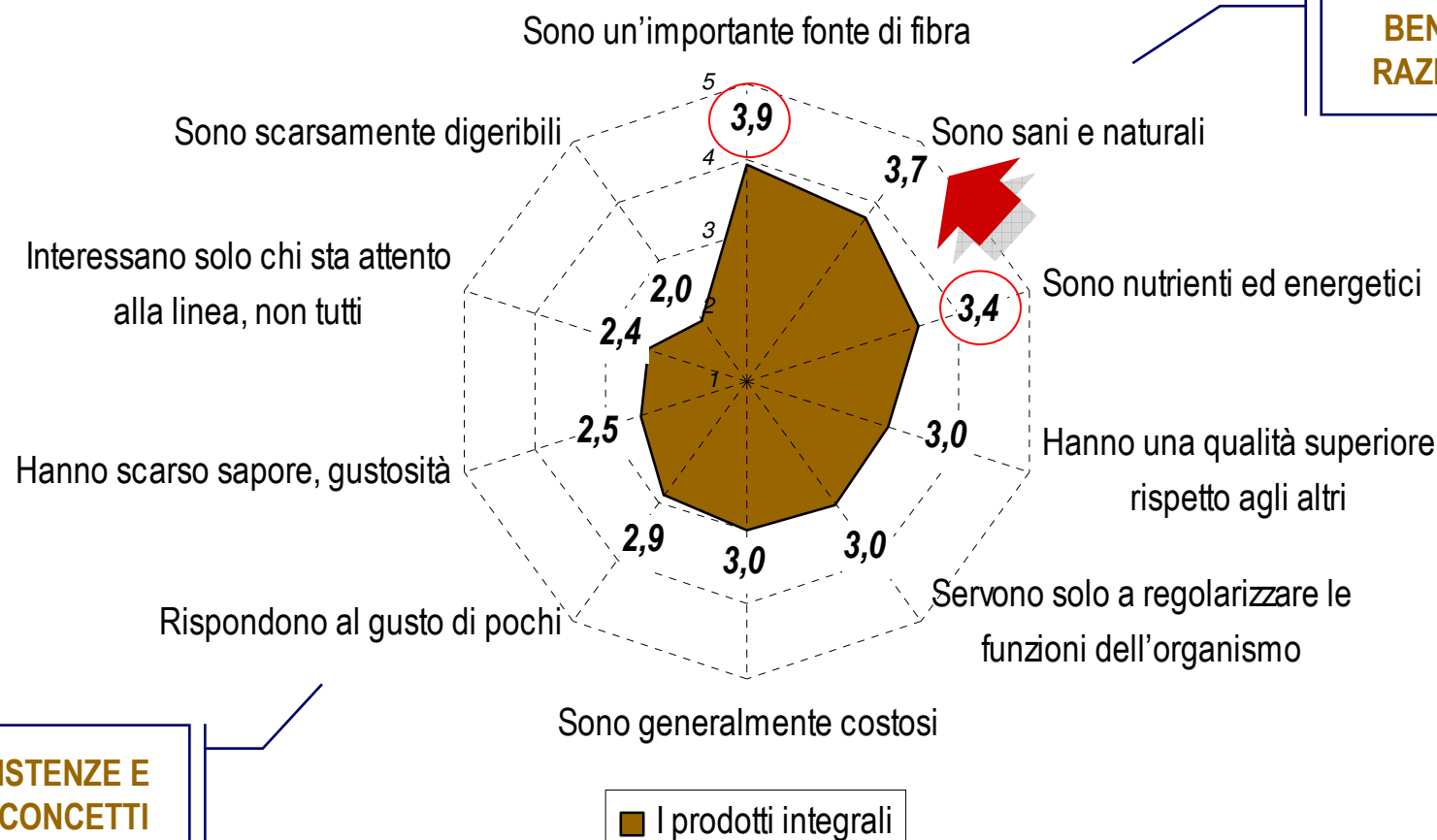


BASE: Donne 20 – 45 anni (casi n. 1.366)

GIUDIZIO QUALITATIVO SUI PRODOTTI INTEGRALI

Ti chiediamo ora di esprimere la tua opinione sui prodotti integrali, indicando se sei molto, abbastanza, così così, poco, per nulla d'accordo con le seguenti affermazioni. Per te i prodotti integrali...

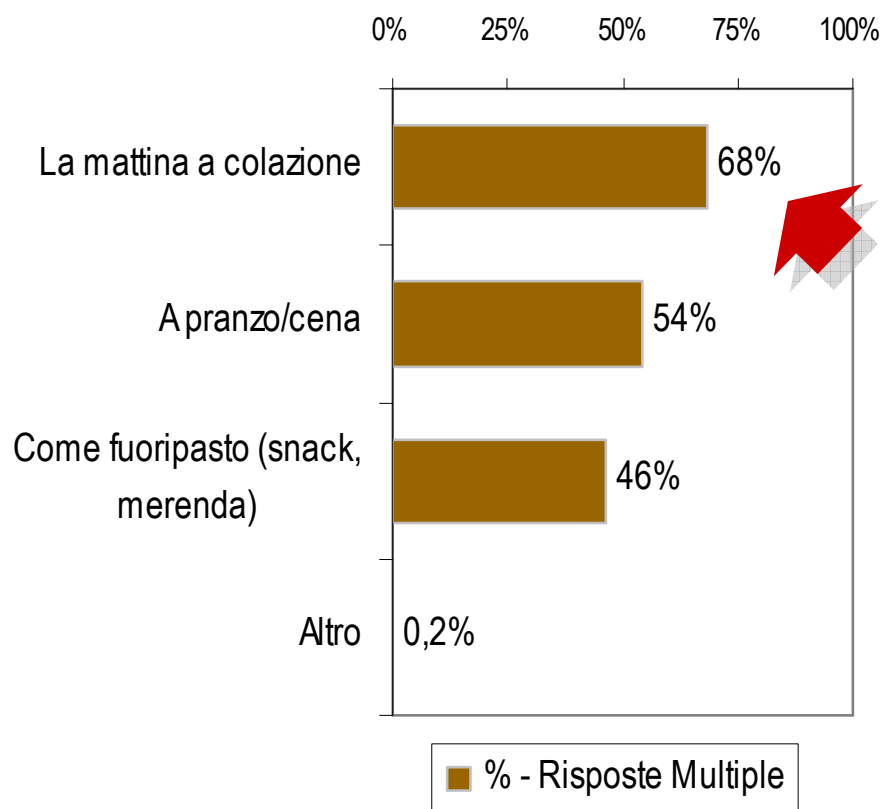
Valori medi - Scala d'accordo da 1 a 5



BASE: Donne 20 – 45 anni (casi n. 1.366)

OCCASIONI DI CONSUMO DI PRODOTTI INTEGRALI

Nell'arco di una giornata tipo, in quali occasioni ti capita di consumare prodotti integrali?



BASE: Donne 20 – 45 anni **che consumano prodotti integrali** (casi n. 1.185)

MOTIVI DI CONSUMO DI PRODOTTI INTEGRALI

Rispetto alle tue abitudini di consumo in generale, consumi prodotti integrali per...



BASE: Donne 20 – 45 anni **che consumano prodotti integrali** (casi n. 1.185)

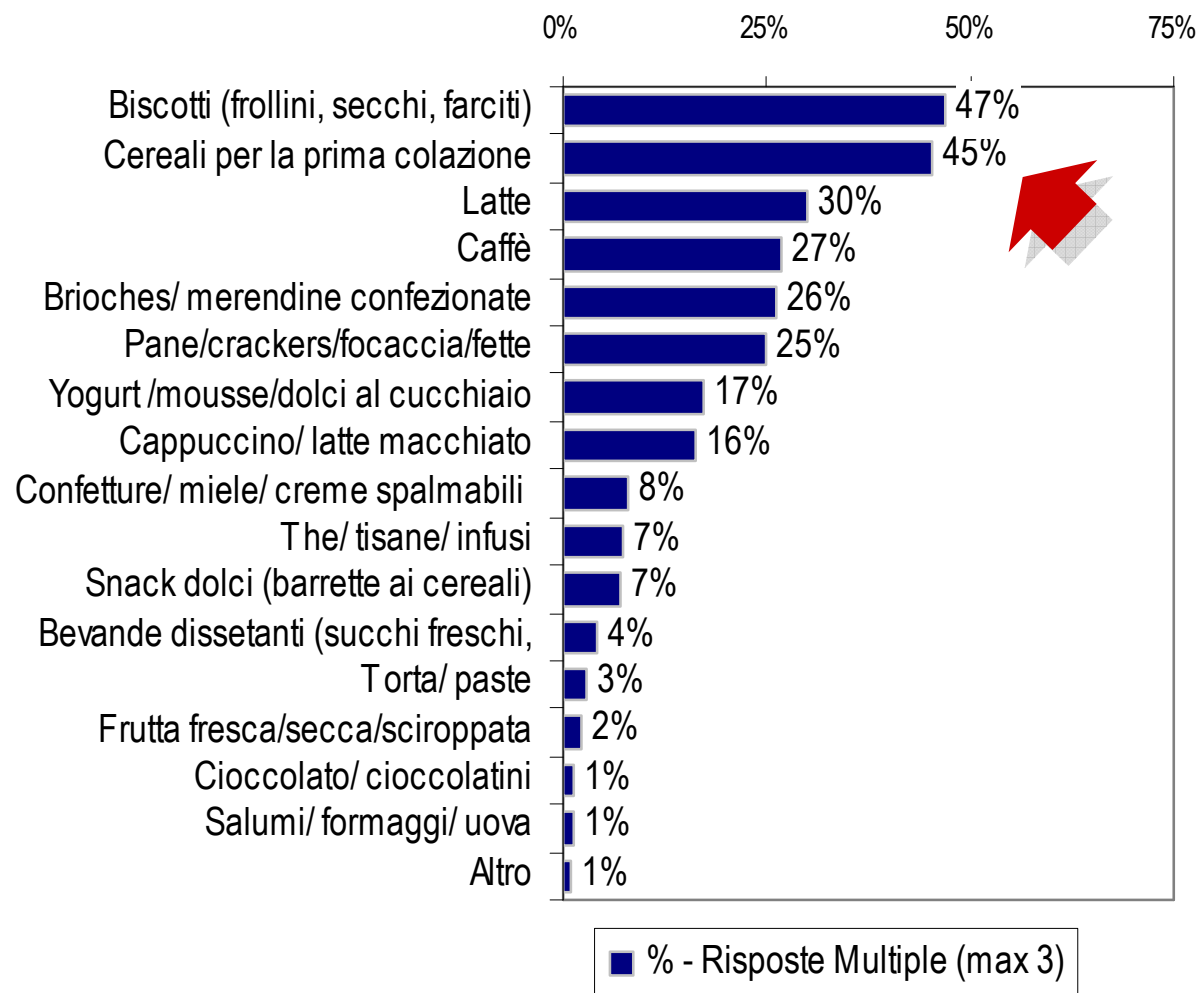
I CEREALI PER LA PRIMA COLAZIONE

NEXTPLORA 



PRODOTTI CONSUMATI PER LA PRIMA COLAZIONE

Parliamo ora nello specifico di prodotti per la prima colazione. Potresti indicarci quali sono, tra i seguenti prodotti, quelli che consumi più spesso a colazione?



BASE: Donne 20 – 45 anni (casi n. 1.366)

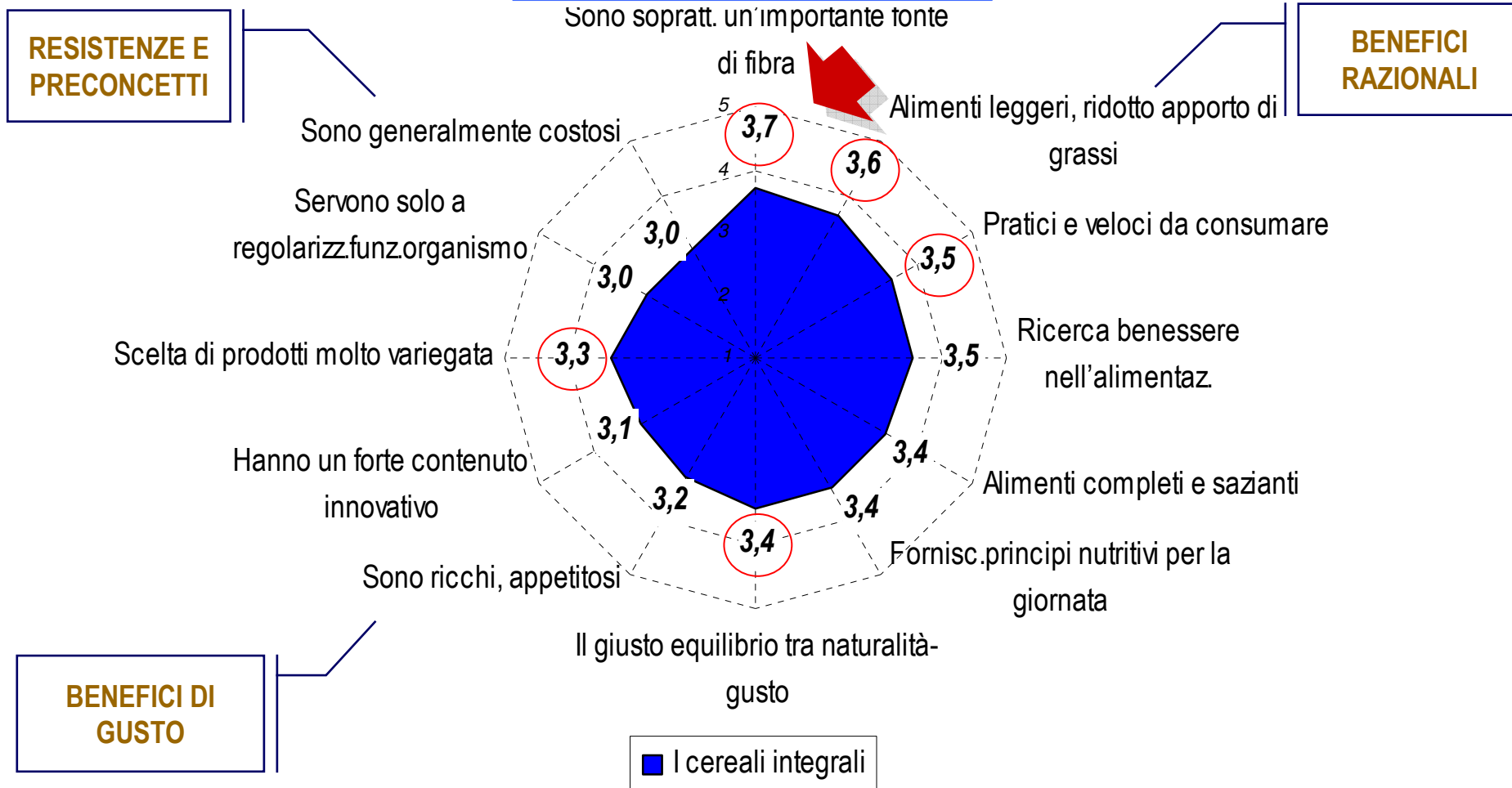
FOCUS SUI CEREALI INTEGRALI

NEXTPLORA 

GIUDIZIO QUALITATIVO SUI CEREALI INTEGRALI PER LA PRIMA COLAZIONE

Ti chiediamo di esprimere la tua opinione sui cereali per la prima colazione a base integrale, indicando se sei molto, abbastanza, così così, poco, per nulla d'accordo con le seguenti affermazioni. Per te i cereali integrali...

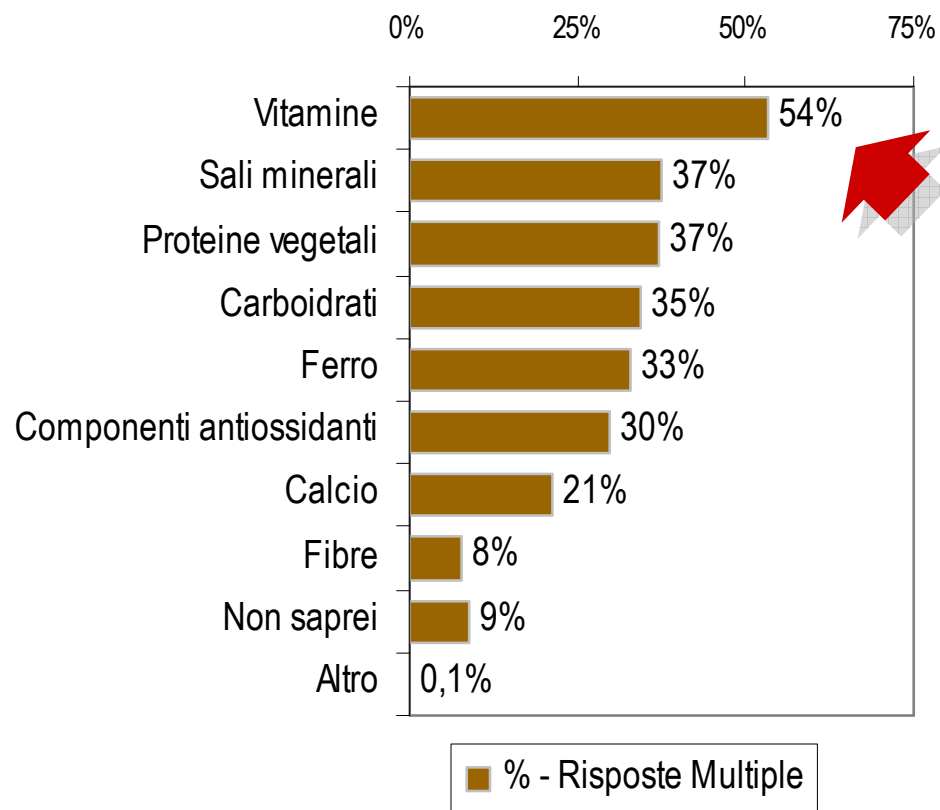
Valori medi - Scala d'accordo da 1 a 5



BASE: Donne 20 – 45 anni (casi n. 1.366)

CONOSCENZA DELLE PROPRIETA' NUTRIZIONALI DEI CEREALI INTEGRALI PER LA PRIMA COLAZIONE

In base alla tua conoscenza i cereali integrali sono una fonte importante di...



BASE: Donne 20 – 45 anni (casi n. 1.366)

I CEREALI INTEGRALI SECONDO LE MAMME CON FIGLI IN ETÀ SCOLARE

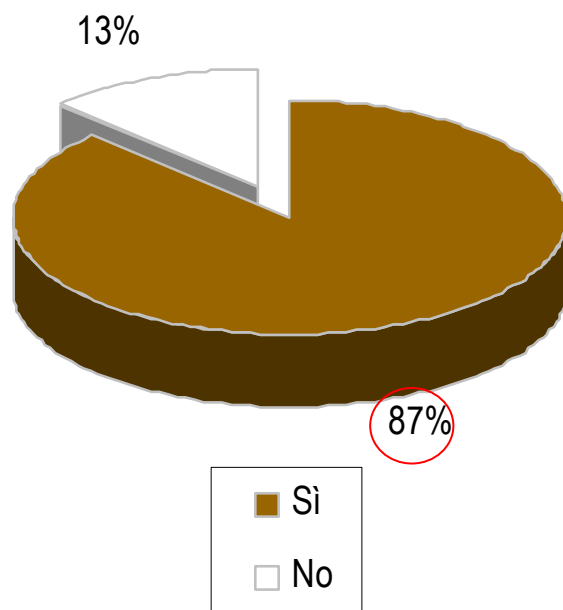
NEXTPLORA 



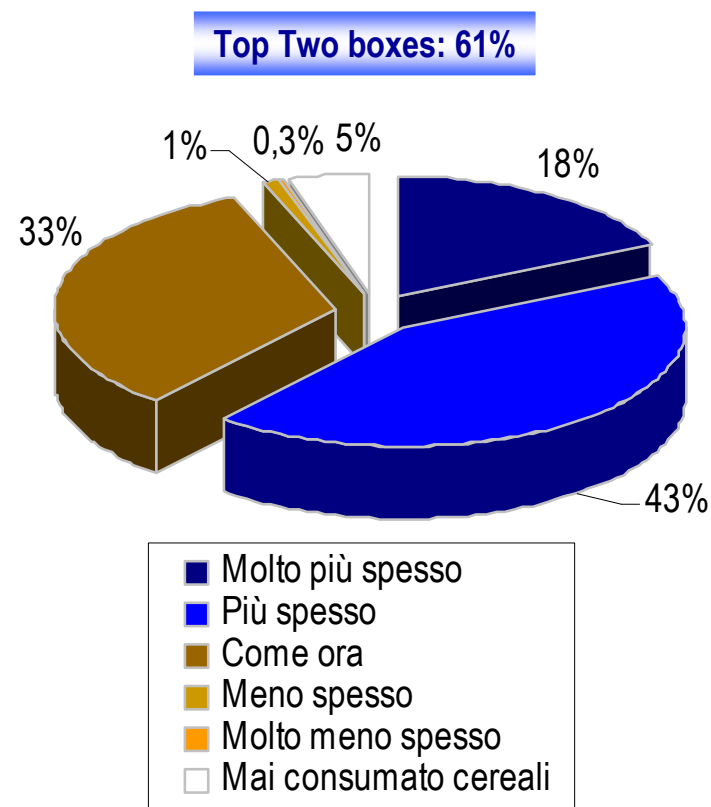
CONSAPEVOLEZZA NUTRIZIONALE E PROPENSIONE AL CONSUMO DEI FIGLI

Sei a conoscenza del fatto che, anche i cereali per bambini, oltre alla caratteristica gustosità, contengono specifici principi nutritivi necessari per la crescita? Ritieni che l'offerta di queste varietà di cereali per bambini arricchite di vitamine, ferro e sali minerali, possa modificare il consumo abituale di cereali per la prima colazione di tuo figlio/i? Diresti che rispetto al consumo abituale di tuo figlio/i, gli daresti cereali per la prima colazione...

CONOSCENZA PRINCIPI NUTRITIVI



PROPENSIONE AL CONSUMO DEI FIGLI



BASE: Donne 20 – 45 anni con figli 6 – 13 anni (casi n. 498)

Nextplora S.p.A.

Viale Gian Galeazzo 3
20136 - Milano

Tel. +39 02 83111.31

Fax +39 02 83111.345

www.nextplora.com

come@nextplora.com