



SOCIAL SHOPPING: IL VIAGGIO BATTE LA PIZZA, NONOSTANTE LA CRISI

Un'indagine di Yunait rivela che la domanda di coupon relativi a *Viaggi e Turismo* supera di oltre il 700% quella delle altre categorie

Milano, 30 luglio 2012 – Yunait (www.yunait.it), l'aggregatore intelligente di offerte giornaliere leader in Italia, presenta oggi un'indagine secondo cui, sui siti di social shopping, **la domanda di coupon relativi a *Viaggi e Turismo* da parte degli utenti è di gran lunga superiore a quella delle altre categorie.**

Dall'analisi di Yunait, che offre sul proprio sito i coupon di decine di player del settore - a partire da Groupon, Groupalia e LetsBonus - emerge chiaramente che **la categoria più ricercata e più cliccata sui siti di social shopping è quella relativa a *Viaggi e Turismo*, seguita a distanza da *Ristoranti, Telefonia, Computer e Tablet, Contenuti Multimediali, Accessori per la Casa e Trattamenti di Bellezza*.**

Analizzando il comportamento degli utenti di Yunait tra le migliaia di deal acquistabili ogni mese sui siti partner, quasi **la metà delle attività (45%) riguarda la ricerca di coupon correlati al turismo**. Tra questi, *Turismo Balneare* guida la classifica con il 46% delle ricerche, seguito da *Città d'Arte e Turismo Rurale* (entrambi 18%), da *Centri Benessere & Spa* (15%) e da *Crociere* (1%).

Tuttavia, nonostante un così elevato interesse, **il numero di offerte relative a *Viaggi e Turismo* rappresenta solo il 10% del totale delle offerte disponibili**, a conferma di una domanda molto più elevata dell'offerta. Non solo: l'attività degli utenti sulle offerte della **categoria *Viaggi e Turismo* è di oltre il 700% più elevata rispetto alle altre.**

“Abbiamo rilevato un'evoluzione sostanziale nella domanda di deal relativi al turismo, che negli ultimi mesi ha registrato una crescita vertiginosa” dichiara **Pablo Elosúa, CEO di Yunait** *“Si tratta di un'opportunità che tutti i player del mercato, esistenti e futuri, dovrebbero prendere in considerazione, dal momento che i nostri dati dimostrano che gli utenti dei siti di social shopping non solo sono pronti a un incremento dell'offerta, ma sono anche desiderosi di poter usufruire di deal sempre nuovi”.*

Yunait raggruppa in una sola email le migliori offerte giornaliere dei principali siti di social shopping in base a categorie, tempistiche e luoghi di interesse degli utenti. Inoltre, avvalendosi di un avanzato **sistema di intelligence**, ne analizza il comportamento personalizzando il servizio e si dimostra quindi un'importante fonte di osservazione per le abitudini e i trend dei consumatori nel panorama dell'e-couponing.

Yunait (www.yunait.it) aggrega in modo intelligente in una sola email le offerte giornaliere di più di 30 siti di social commerce come Groupon, Groupalia e Letsbonus e le seleziona in base a preferenze, interessi e località specifiche. Lanciato in Italia a Novembre 2011 e leader nel mercato degli aggregatori di deal nel nostro Paese, Yunait è presente anche in Spagna, Portogallo, Regno Unito e Brasile.

Yunait fa registrare un giro d'affari mensile del valore di 700.000€ in transazioni effettuate attraverso i siti partner.



Ufficio Stampa Yunait - Doppia Elica Srl

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com

+39 02.40303256

Roberto Davolio – r.davolio@doppiaelica.com

+39 02.40303257