

INDAGINE ITALIANI.COOP - NOMISMA 2017

1.000 interviste su popolazione – metodologia Cawi – 15/21 dicembre 2017

**Per lei qual è l'aggettivo che meglio descrive l'anno che verrà
(%, Totale Campione)**

Aggettivo	2016	2017	2018	Var. 2016/18	Var. 2017/18
Speranza	33,8	32,5	21,4	-12,4	-11,1
Ripresa	12,2	7,6	15,4	+3,2	+7,8
Cambiamento	14,3	11,9	15,1	+0,8	+3,2
Benessere	1,6	4,4	10,3	+8,7	+5,9
Novità	2,8	5,0	7,9	+5,1	+2,9
Soddisfazione	0,7	3,1	7,3	+6,6	+4,2
Timore	14,2	10,4	4,6	-9,6	-5,8
Crisi	8,5	7,6	4,5	-4,0	-3,1
Risparmio	3,3	4,0	4,0	+0,7	=
Rinuncia	2,6	2,2	2,5	-0,1	+0,3
Indebitamento	3,3	2,0	1,2	-2,1	-0,8

**Rispetto al 2017, prevede che nel 2018 la sua spesa per ciascuna categoria sarà ...
(%, Totale Campione)**

Categorie	Inferiore	Uguale o quasi	Superiore	Non saprei	Totale
Viaggi e Vacanze	12,6	56,4	23,3	7,6	100,0
Bollette e utenze	6,3	66,9	22,3	4,5	100,0
Servizi sanitari e spese per la salute	7,2	62,4	20,6	9,8	100,0
Carburante / altri costi per il trasporto	7,7	69,2	18,0	5,0	100,0
Abbigliamento e calzature	10,9	71,2	14,3	3,6	100,0
Spettacoli e cultura	14,3	64,2	13,0	8,5	100,0
Cibo e bevande	5,3	79,7	11,8	3,2	100,0
Ristoranti e altri locali	16,7	67,0	11,3	5,0	100,0
Cura della persona	13,0	73,2	9,8	4,0	100,0

**Quali delle seguenti spese ha in programma di realizzare (per sé o la famiglia) nel 2018?
(%, Totale Campione)**

	Si, Forse	Si, Sicuramente	Totale Si
Smartphone/Tablet/Computer	49	15	64
Arredamento	46	13	59
Grandi elettrodomestici	41	12	53
Ristrutturare la casa in cui si vive	37	10	47
Abbonamento in palestra	27	13	40
Abbonamento a teatro, stadio ...	30	9	39
Abbonamento a Pay Tv	26	12	38
Auto (elettrica o ibrida)	26	5	31
Acquistare una nuova casa per se/famiglia/figli	19	6	25
Chirurgia Estetica	7	3	10

PREVISIONI RAPPORTO COOP 2017
ITALIA – QUADRO MACROECONOMICO

	Previsioni		
	2016	2017	2018
Variazioni % salvo diversa indicazione			
Prodotto interno lordo	0,9	1,5	1,3
Importazioni	2,9	5,0	4,5
Consumi finali nazionali	1,3	1,1	0,9
- spesa famiglie residenti	1,5	1,3	1,2
- spesa PA e ISP	0,6	0,6	0,4
Investimenti fissi lordi	2,8	1,9	4,1
Esportazioni	2,4	4,7	4,0
Prezzi al consumo [1]	-0,1	1,3	1,0
Tasso di disoccupazione	11,9	11,7	11,1
Dati in % del Pil			
Saldo partite correnti	2,8	2,8	2,7
Indebitamento netto	-2,5	-2,1	-2,0
Debito P.A.	132,0	131,8	130,9

(1) *Indice intera collettività nazionale*

Fonte: elaborazione REF Ricerche

PREVISIONI RAPPORTO COOP 2017 I CONSUMI DEGLI ITALIANI

(var. % medie annue a prezzi costanti)

	2011- 2013	2014- 2016	2017- 2019*	2016	2017	Previsioni	
						2018*	2019*
Alimentari e bevande non alcoliche	-2,4	0,6	0,4	0,9	0,5	0,5	0,3
Bevande alcoliche, tabacco, narcotici	-0,9	-0,2	-0,2	-1,0	0,0	-0,5	-0,1
Vestitario e calzature	-2,6	1,4	1,1	0,5	1,2	1,1	0,9
Abitazione	-0,1	0,3	0,5	1,2	0,6	0,5	0,4
Mobili elettrodomestici , manutenzione casa	-4,3	1,0	1,3	0,2	1,6	1,5	0,8
Sanità	-1,8	1,7	1,2	-0,9	1,3	1,2	1,0
Trasporti	-5,6	3,6	1,2	5,2	1,8	1,1	0,8
Comunicazioni	-0,1	2,6	1,7	-0,8	1,3	2,0	1,9
Ricreazione e cultura	-3,5	2,3	3,1	1,2	3,2	3,1	3,0
Istruzione	-1,9	-0,3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3
Alberghi e ristoranti	-0,6	2,1	2,0	2,9	2,1	2,0	1,8
Beni e servizi vari	-1,1	1,8	1,7	1,4	1,8	1,8	1,6

(*) Previsioni

Fonte: elaborazione REF Ricerche per Ancc-Coop

PREVISIONI RAPPORTO COOP 2017 LE VENDITE DELLA GDO ITALIANA

(valori correnti, var. % su periodo corrispondente all'anno precedente, totale = LCC+ Fresco a peso variabile + Non Food, rete corrente)

	Pesi	2012	2013	2014	2015	2016	Gen-Ott 2017	2018* Rete corr.
Fatturato Totale								
Distribuzione Moderna	100%	0,1	-0,3	-0,9	0,7	0,1	2,3	1,0
di cui - Nord Ovest	33%	0,3	-0,1	0,0	1,0	0,1	2,3	1,2
Nord Est	22%	-0,3	1,4	-0,1	1,0	0,6	2,6	1,4
Centro	25%	0,0	0,0	-1,6	-0,2	-0,3	1,8	0,3
Sud	20%	0,5	-2,9	-2,6	0,8	0,4	2,7	0,9
Ipermercati	28%	-0,3	-1,0	-1,3	0,0	-0,6	1,3	0,9
Supermercati	39%	0,7	0,5	-0,8	0,9	-0,1	3,9	1,5
Libero Servizio	11%	-4,1	-8,0	-3,6	-2,4	-5,1	-3,5	-2,8
Discount	17%	5,8	8,7	1,5	2,0	6,7	3,5	2,2
Specialisti drug	4%	1,7	4,6	7,5	10,9	3,6	6,1	3,5
Distribuzione Moderna	100%	-1,0	-0,4	-0,7	0,0	-0,4	2,7	1,0
di cui - LCC	65%	0,5	-0,2	-0,6	1,5	0,8	2,8	1,3
Fresco a peso variabile	26%	0,3	-0,3	-4,1	-0,9	-0,6	3,1	1,6
Non Food	8%	-5,0	-3,5	-4,2	-4,3	-2,8	-3,7	-3,4

(*) Previsioni

Fonte: REF Ricerche su dati Nielsen per i consuntivi, REF Ricerche su dati IRI per le previsioni per reparto e per area geografica, REF Ricerche su dati Nielsen per le previsioni per formato distributivo

VENDITE GDO A NATALE IN ITALIA
TREND VENDITE A VALORE CORRENTE
IPER + SUPER - PROGRESSIVO DICEMBRE 2017

Elaborazione Nielsen per Coop

PROGRESSIVO DICEMBRE 2017	+4,5
di cui	
WEEK 48	+1,5
WEEK 49	+0,8
WEEK 50	-0,2
WEEK 51 (SETTIMANA DI NATALE)	+15,6
di cui	
FRESCO	+14,2
<i>Formaggi</i>	<i>+14,3</i>
<i>Frutta e verdura</i>	<i>+13,1</i>
<i>Gastronomia</i>	<i>+15,6</i>
<i>Macelleria/salumeria</i>	<i>+16,7</i>
<i>Pane e pasticceria</i>	<i>+17,5</i>
<i>Pescheria</i>	<i>+6,3</i>
LARGO CONSUMO CONFEZIONATO	+17,2
<i>Bevande</i>	<i>+17,5</i>
<i>Cura casa</i>	<i>+12,3</i>
<i>Cura Persona</i>	<i>+13,7</i>
<i>Food Confezionato</i>	<i>+17,9</i>
<i>Freddo (gelati e surgelati)</i>	<i>+18,2</i>
<i>Fresco</i>	<i>+17,9</i>
<i>Pets</i>	<i>+14,5</i>
NO FOOD	+9,7
<i>Bazar Leggero</i>	<i>+8,9</i>
<i>Bazar pesante</i>	<i>+7,4</i>
<i>Tessile</i>	<i>+18,4</i>